

ویروس کرونا، تحول دیجیتالی را به دنیای تجارت، تحمیل می کند (بازار ترکیه)

این ویروس علاوه بر رفتار مصرف کننده، خرید، تولید و همچنین همه عادات روابط تجاری را به طور بنیادین تغییر می دهد. مؤسسات نه تنها در حال فراگیری دور کاری، بلکه تغییر شیوه تجارت خود هستند.

کسانی که به خود-جداسازی یا فاصله گذاری اجتماعی روی می آورند، بطور فزاینده ای به سمت محصولات و خدماتی جذب می شوند که به وسیله ی نوآوری های مختلف از آموزش گرفته تا سرگرمی، از خرید گرفته تا نظافت و بهداشت ارائه می شود. آژانس های دولتی استفاده از برنامه دولت الکترونیک را پیشنهاد می کنند. مصرف داده های اینترنت نیز به سرعت در حال رشد است.

شرکت Türk Telekom، پیشرو در فناوری های اطلاعات و ارتباطات ترکیه به عنوان مهمترین پیشگام تحول در حال انجام، تنها در مدت چند روز ۵۰ درصد افزایش در خطوط ثابت خانگی را تجربه کرده است. اکنون، افراد در هر سنی به خرید آنلاین روی می آورند و همه کسب و کارها باید مطابق با آن عمل کنند تا خود را با نیازهای در حال تغییر مصرف کنندگان وفق دهند.

استارت آپ هایی برای آزمایش بیماری های عفونی در فرودگاه ها به همان سادگی عبور از یک بازرسی امنیتی، پدیدار خواهند شد. همان طور که حملات تروریستی باعث گسترده شدن وسایل جستجوی الکترونیکی شده اند، ویروس کرونا نیز در حال ایجاد تغییراتی دائمی است.

زمان تحویل به خانه

به خاطر COVID-19، فقدان دسترسی به مواد ضد عفونی سنتی مبتنی بر اتانول که میزبانان به میهمانان تعارف می کنند تا دستان خود را تمیز کنند در داروخانه ها وجود دارد.

تقاضا برای ضد عفونی در سراسر ترکیه رکورد بالایی دارد. در حالی که افراد به مواد ضد عفونی به عنوان پاک کننده های ضد میکروبی نگاه می کنند، ادارات به محصولات و یا خدمات برای ضد عفونی کردن فضاهای کاری خود نیاز دارند. طبق اطلاعات دریافتی از Armut.com، یکی از شرکت های فناوری به سرعت در حال رشد در ترکیه، در مقایسه با هفته قبل، تقاضای ضد عفونی ۱۱۶ برابر شده است.

کسانی که به جای مراجعه به بازارها از خدمات تحویل سریع مانند Banabi، Getir و istgelsin استفاده می کنند، بیشتر سفارش محصولات غذایی، شوینده و کالاهای کودک را داده اند. شرکت های نوپا که تقاضاهای بیش از حد را رد می کنند، شروع به خدمت رسانی به سالمندان در گروه پرخطر کرده اند. به عبارت دیگر، شرکت های نوپا نشان داده اند که برای همبستگی آماده هستند.

استفاده از داده ها افزایش می یابد.

استفاده از خطوط اینترنت ثابت با بیشتر ماندن افراد در خانه بیشترین افزایش یافته است. دستیار مدیر کل فناوری Türk Telekom، یوسف کراچ گفت: در چارچوب اقدامات انجام شده در برابر شیوع ویروس کرونا که بر همه

جهان تأثیر می‌گذارد، مدارس زودتر از موعد تعطیل می‌شوند و شروع فرایند آموزش از راه دور و تغییر محل کار به خانه، عادات استفاده از داده را نیز تغییر داده است.

وی ادامه داد: این واقعیت که افراد مجبور به ماندن در خانه هستند، نشان می‌دهد که افزایش ترافیک اینترنت از بعد از ظهر تا ساعات شلوغ شبانه ادامه می‌یابد. وی گفت: "از زمان اولین مورد در کشور ما تا دوشنبه ۱۶ مارس، وقتی حجم استفاده از داده‌ها را با روزهای عادی هفته گذشته مقایسه کردیم، متوجه شدیم که حدود ۵۰٪ افزایش یافته است. ما عملیات خود را در این چارچوب ادامه می‌دهیم. تقریباً ۹۰٪ مشترکان اینترنت فیبر Türk Telekom تعرفه‌های نامحدود دریافت می‌کنند. ما از ظرفیت خود به کارآمدترین شکل ممکن استفاده می‌کنیم و کل تیم خود را تشویق می‌کنیم تا بهترین تجربه ممکن را به مشتریان خود ارائه دهیم."

تقاضای آنلاین برای ضدعفونی‌کننده‌ها به سرعت افزایش می‌یابد.

بیش از ۳۰۰ شرکت ضدعفونی‌کننده در سراسر ترکیه وجود دارند که در بازار آنلاین Armut فهرست شده‌اند. براساس داده‌های Armut، بیشترین تقاضا در تمام مدت در روز دوشنبه ۱۶ مارس رخ داده است. درخواست‌های انجام شده در این روز بیش از کل درخواست‌های ارائه شده بین سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۱۹ است.

برخی از بالاترین تقاضاها از دفاتر ارائه شده است. در حالی که مکان‌های کاری که در حال حاضر کار می‌کنند برای خدمات ضدعفونی منظم در محدوده اقدامات بهداشتی تقاضا می‌کنند، می‌توان گفت تقاضای خدمات محل - های کار با مساحت بیش از ۱۰۰۰ متر مربع، بیشتر است. براساس داده‌های Armut.com، پس از تقاضای خدمات ضدعفونی محل کار، تقاضای ضدعفونی آپارتمان‌ها و آرایشگاه‌ها در رتبه پایینتر می‌باشند. تقاضاهای ضدعفونی در محدوده اقدامات بهداشتی در داروخانه‌ها نیز افزایش یافته است.

افزایش علاقه به کنفرانس ویدیویی و هدفون‌ها

ایلخان مدیر عامل شرکت Bircom Can که در زمینه فناوری‌های ارتباطی فعالیت دارد، خاطر نشان کرد: کلیه تولیدکنندگان و بخش‌های خدماتی، از شرکت‌های متوسط و بزرگ گرفته تا هلدینگ‌ها، از دانشگاه‌ها گرفته تا بخش بانکی و سرمایه‌داران، اقدامات خود را علیه سناریوهای احتمالی بحران آغاز کرده‌اند.

ایلخان گفت: "آمدگی لازم برای سیستم‌های کنفرانس ویدیویی فراهم شده است که هنوز گسترده نیست، اما می‌تواند برای کارکنانی که از خانه کار می‌کنند بطور عملی اجرا شود. از آنجا که همه ما ضمن به حداقل رساندن تماس شخصی، عادات روزانه خود را تغییر داده‌ایم، میلیون‌ها نفر به مدت طولانی در خانه با جداسازی جسمی روبرو شده‌اند. اکثریت قریب به اتفاق جمعیت نه تنها سالم و مولد هستند بلکه فناوری‌هایی که همه را قادر می‌سازد به طور موثر از خانه کار کنند نیز وجود دارد. همه چشم‌ها و گوش‌ها به همکاری‌های ویدیویی و ارتباطات یکپارچه دوخته شده و به عنوان کلیدی برای قادر ساختن فناوری‌ها برای حفظ استمرار تجارت در طی یک دوره زمانی طولانی می‌باشد."

پرینترهای سه بعدی جان مردم ایتالیا را نجات می دهند

در حین شیوع بیماری، در میان اختلال قابل توجه در زنجیره تأمین جهانی، مشکلات تولیدکنندگان تجهیزات تنفسی و تامین قطعات یدکی با چاپگرهای سه بعدی حل شده است.

وقتی زنجیره تامین به هر دلیلی کاملاً شکسته شود، چاپ سه بعدی بلافاصله تأثیر مفیدی خواهد داشت. به عبارت دیگر، کروناویروس نه تنها در حال تغییر خرید، آموزش و حمل و نقل بلکه تغییر عادات تولید و خدمات است.

یک بیمارستان شمالی ایتالیا به تعویض دریچه برای دستگاه احیا احتیاج داشت، عدم وجود آن منجر به استفاده از چاپ سه بعدی شد. دستگاه های تنفسی به لطف چاپ سه بعدی عملکرد خود را حفظ کردند و جان ۱۰ بیمار را نجات دادند. در این مرحله، شاید تنها راه برای نجات جان صدها نفر، داشتن هرچه بیشتر دستگاه های احیا و کار با آنها باشد.

پرینت فوری دریچه

ماسیمو تمپورلی، بنیانگذار FabLab در میلان و حامی بسیار فعال و پرطرفدار فرهنگ چاپ 3D It گفت: روز جمعه ۱۳ مارس نیاز فوری به دریچه ها برای بخش مراقبت های ویژه داشتیم و تامین کننده قادر به تهیه آن در چنین زمان کمی نبود. تنها در عرض چند ساعت، کریستیان فراکسی قطعه مفقود شده را بازطراحی و تولید کرد. به عبارت دیگر، نه تنها مراقبت های بهداشتی بلکه فرایندهای تولید نیز تغییر شکل می یابند. به دلیل عدم توانایی چین در تامین تقاضای جهانی، ابزارهایی که بخش کوچکی از زنجیره تأمین را تشکیل می دهند اما عملکرد بسیار مهمی دارند را نمی توان یافت. شاید به همین دلیل است که باید از راه اندازی استارت آپ های چاپ سه بعدی پشتیبانی شود.

چاپ سه بعدی در ترکیه

Integra 3646، یک تیم رباتیک متشکل از دانش آموزان دبیرستانی علوم و فناوری استانبول Bahçeşehir، اعلام کرده است که نمونه اولیه دستگاه تنفسی را تهیه کرده اند که در صورت کمبود دستگاه های تنفسی حیاتی که برای بیماران مبتلا به کرونا ویروس ضروری است، می توان با هزینه کم و با تعداد زیاد تولید کرد.

دانش آموزان Bahçeşehir گفتند که یکی از نیازهای مهم تلاش های دنیا علیه ویروس دستگاه های تنفسی است که از نظر تعداد کاملاً ناکافی هستند و در بیمارستان ها مورد استفاده قرار می گیرند. آنها تأکید کردند که تولید این دستگاه بسیار مهم است و می تواند در مقیاس بزرگ تفاوت بزرگی ایجاد کند. ترکیه می تواند از توسعه اکوسیستم چاپ سه بعدی بهره ببرد.

دستگاه تنفسی بومی

در ایتالیا استفاده از تجهیزات تنفسی در مراقبت‌های ویژه در هنگام شیوع بیماری در کاهش تلفات موثر بود. Biosys - یکی از مهمترین شرکتهای ترکیه در زمینه طراحی و تولید دستگاههای پزشکی پیشرفته - با حمایت شورای تحقیقات علمی و فناوری ترکیه (TÜBİTAK) و ASELSAN، مشغول تولید تجهیزات تنفسی در ترکیه است.

در مرحله پیشرفته بیماری تنفسی ناشی از ویروس کرونا، نیاز به تجهیزات تنفسی افزایش می‌یابد. Biosys که تولیدکنندهی این دستگاه‌ها در ترکیه است، این کار را با پشتیبانی TÜBİTAK در Bilkent Cyberpark ادامه می‌دهد. Biosys مطالعات توسعه و تحقیقات (R&D) در مورد تجهیزات پزشکی پیشرفته با مهندسين و پزشکان متخصص در زمینه علوم پزشکی را با همکاری TÜBİTAK انجام می‌دهد.

این شرکت پس از ۵ سال مطالعات تحقیق و توسعه، موفق به تولید اولین دستگاه تنفس مصنوعی پیشرفته داخلی شده است.

استارت‌آپ‌های داخلی تولید را در دست می‌گیرند

دستگاه تنفس مصنوعی، یکی از مهمترین دستگاه‌هایی که عملکردهای حیاتی را پشتیبانی می‌کند، با جریان گاز به مجاری تنفسی بیمار پشتیبانی تنفسی می‌کند. Biosys دستگاه بومی پشتیبانی تنفس را با حمایت ASELSAN در ترکیه تولید می‌کند. انتظار می‌رود این استارت‌آپ که در سال ۲۰۱۲ تاسیس شد طی شیوع COVID-19 تقاضای قابل توجهی را برآورده سازد.

تنفس مکانیکی یکی از مهمترین اشکال درمان حمایتی برای بیماران تحت مراقبت‌های ویژه محسوب می‌شود.

در واحدهای اورژانس استفاده می‌شود.

بعد از انجام خدمات مراقبت‌های ویژه، ممکن است برخی از بیماران به دلیل نارسایی مزمن تنفسی، در خانه نیز به دستگاه تنفس مکانیکی وابسته بمانند. دستگاه تنفس مصنوعی در خدمات اورژانس بیمارستانها نیز ضروری است. بسیاری از بیماران با نارسایی حاد تنفسی که نیاز به پشتیبانی تنفسی دارند به بخش‌های اورژانس مراجعه می‌کنند و به دستگاه تنفس مصنوعی متصل می‌شوند.

دستیار دیجیتال مدیران ۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری دریافت می‌کند

Apsiyon، که راه‌حل‌های یکپارچه‌ای را برای مدیران مجتمع آپارتمان یا مسکن ارائه می‌دهد، از مالیات تا مدیریت مالی و سیستم‌های امنیتی دیجیتال، ۵ میلیون دلار قرارداد سرمایه‌گذاری امضا کرده است.

Apsiyon که حدوداً هشت سال پیش تاسیس شده است، در بیش از ۷۵۰،۰۰۰ مسئله در ترکیه یک راه حل یکپارچه به عنوان دستیار مدیریت دیجیتال ارائه می‌دهد. این استارت‌آپ با ۵ میلیون دلار دیگر، اکنون ۱۰ میلیون دلار برای تمرکز بر رشد در بازار جهانی دارد.

Apsiyon پس از اینکه طبق برنامه Deloitte در سال ۲۰۱۹ موفق شد یکی از ۵۰ شرکت فناوری سریع در حال رشد در ترکیه باشد، برای سومین بار از صندوق سرمایه‌گذاری EarlyBird سرمایه‌گذاری دریافت کند. هدف این شرکت، فتح بازار بین‌المللی و داخلی با سرمایه‌گذاری جدید است.

سرمایه‌گذاران جدید از راه می‌رسند.

Apsiyon که در خارج از ترکیه نیز در کشورهایمانند جمهوری ترک قبرس شمالی (TRNC)، جمهوری آذربایجان، اوکراین، مونته‌نگرو و مقدونیه شمالی مورد استفاده قرار می‌گیرد، در میان اهداف گسترش خود در سال ۲۰۲۰ بازارهای جدید در اروپا و خاورمیانه را در چشم‌انداز خود دارد. سرمایه‌گذاری در یک استارت‌آپ ترکیه‌ای در چنین دوره‌ی حساسی از اهمیت بالایی برخوردار است. در این تور سرمایه‌گذاری، Apsiyon جک باروه را به همراه سرمایه‌گذار اولیه EarlyBird Digital Digital Fund را به سبد سهام خود اضافه کرده است.

منبع:

<https://www.dailysabah.com/business/tech/coronavirus-forces-digital-transformation-in-business-world>