

## گزارش عملکرد کلان نصر تهران در تطبیق با استراتژی و خط‌مشی مصوب مجمع

نظام صنفی رایانه‌ای به عنوان بزرگترین تشکل مردم نهاد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، از تیرماه سال ۱۳۸۴ براساس قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم‌افزار (مصوب ۱۳۷۹/۱۰/۴ مجلس شورای اسلامی) و آیین‌نامه مصوب هیات وزیران (مصوب ۱۳۸۳/۴/۲۴) فعالیت خود را آغاز کرده است. هدف و مأموریت این سازمان، تنظیم مناسبات بخش خصوصی و دولت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و مشارکت موثر در ساماندهی امور تجاری رایانه‌ای است.

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران به‌عنوان نهاد اصلی صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات در استان تهران، برای مشخص نمودن جایگاه و نقش خود در زمینه‌ی مشارکت و تأثیرگذاری در صنعت فاوا تصمیم به تدوین استراتژی‌های خود گرفت و این سند در مجمع عمومی سازمان در سال ۱۴۰۱ و برشی از آن هم تحت عنوان خط‌مشی سالانه‌ی سازمان در همان مجمع، به تصویب اعضا رسید.

با توجه به اهمیت این سند به‌عنوان چارچوب کلی فعالیت‌های اجرایی سازمان و با عنایت به این‌که دوره‌ی جاری هیأت مدیره‌ی سازمان در مجمع سال جاری (۱۴۰۲) به‌پایان می‌رسد، دبیرخانه‌ی سازمان برای تهیه‌ی گزارش عملکرد این دوره تصمیم گرفت تا مجموعه فعالیت‌های انجام شده را در تطبیق با استراتژی مصوب سازمان، تهیه و به اعضای سازمان به‌عنوان صاحبان اصلی سازمان ارائه نماید.

در تهیه‌ی این گزارش تلاش شده است تا مجموعه‌ی مفصل اقدامات انجام شده در این دوره توسط هیأت مدیره، دبیرخانه، کمیسیون‌ها و رؤسای آن‌ها در قالب سرفصل‌هایی کلی‌تر، با بیانی خلاصه و شیوا دسته‌بندی و در چارچوب سند استراتژی مصوب ارائه شوند. با توجه به این‌که سند استراتژی مصوب، براساس شناسایی مسائل استراتژیک و کلیدی سازمان تهیه شده است، با تهیه‌ی گزارش حاضر، در واقع تلاش شده است تا گزارشی از سرفصل‌های اقدامات استراتژیک، کلیدی و اجرایی انجام شده در راستای تحقق استراتژی‌ها و رفع مسائل استراتژیک مذکور، ارائه شود.

از آن‌جایی که سند مصوب استراتژی و خط‌مشی مجمع عمومی سازمان نصر تهران، فاقد اهداف کمی بوده و ارکان استراتژیک سازمان به‌صورت کیفی بیان شده‌اند، در تهیه‌ی گزارش حاضر هم رویکرد گزارش‌دهی کیفی در پیش گرفته شده است. بدیهی است که در این حالت، سنجش میزان موفقیت در تحقق اهداف و راهبردها امری نسبی است و در نتیجه قضاوت در زمینه‌ی میزان توفیق هیأت مدیره در تحقق استراتژی‌های مصوب سازمان، برعهده‌ی تک‌تک اعضای محترم سازمان خواهد بود.

ضمناً در مواردی که ممکن است از نظر اعضا هیأت مدیره در تحقق منافع صنف و اعضای سازمان و همچنین استراتژی‌های مصوب، دچار ضعف بوده‌اند، لازم است اعضای محترم به محدودیت‌های ناشی از مواردی چون: شرایط ملتهب اجتماعی و اقتصادی کشور در سالیان اخیر به‌ویژه مقطع زمانی پیچیده‌ی پاییز و زمستان ۱۴۰۱، عدم همراهی بدنه‌ی دولتی و حاکمیتی و همچنین عدم همکاری سازمان نصر کشور در زمینه‌ی پی‌گیری مواردی که باید در سطح بالاتر از سازمان نصر تهران پی‌گیری می‌شده‌اند، توجه فرمایند.

به‌نظر می‌رسد در میان اقدامات صورت گرفته ۷ اقدام زیر، از نظر استراتژیک، دارای اهمیت بیشتری بوده‌اند که اثرات آن‌ها در آینده‌ی فعالیت سازمان و اعضای آن قابل توجه خواهد بود:

۱. مکاتبه و اخذ استعلام از معاونت حقوقی ریاست جمهوری در جهت عدم شمول قانون نظام صنفی به اعضای سازمان و عدم نیاز عضویت در اتحادیه‌های ذیل اتاق اصناف و همچنین مکاتبه و اخذ استفساریه از مجلس شورای اسلامی در جهت عدم شمول قانون نظام صنفی به اعضای سازمان و عدم نیاز عضویت در اتحادیه‌های ذیل اتاق اصناف (به استثنای فروشگاه‌ها)

## گزارش عملکرد کلان نصر تهران در تطبیق با استراتژی و خط‌مشی مصوب مجمع

۲. ثبت رسمی روز فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در تقویم رسمی جمهوری اسلامی ایران
۳. واکنش‌های رسانه‌ای سریع و فعال در مورد مسائل روز، رویدادهای پیش‌بینی نشده و تصمیمات اثرگذار حاکمیت روی کسب‌وکار بخش خصوصی و زیست‌بوم فاوا و اقتصاد دیجیتال کشور با نگاه تعامل‌جویانه به‌منظور جلب توجه تصمیم‌گیران به آثار احتمالی و زیان‌بار تصمیمات گرفته شده و اصلاح و بهبود تصمیمات کلان مرتبط با صنف فاوا
۴. تدوین آیین‌نامه‌ی فعالیت آزادکاران (فریلنسرها)
۵. برنامه‌ریزی برای تنوع‌بخشی به منابع درآمدی، اجرای طرح‌های جدید درآمدزایی و ایجاد انضباط مالی در حوزه‌ی هزینه‌کردها
۶. طرح‌ریزی، تصویب اساس‌نامه و راه‌اندازی مرکز پژوهش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات نصر تهران
۷. فعال‌سازی رسته‌های نرم‌افزار، سخت‌افزار و خدمات و هم‌چنین تشکیل ۲۵ کمیسیون اصلی و ۹ کمیسیون موضوعی با مشارکت فعال اعضا برای تخصصی‌سازی تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های مربوط فعالیت‌های حوزه‌های مختلف فعالیت اعضای صنف و واگذاری امور به خود فعالان هر حوزه

اقدامات فوق برگرفته از جدول زیر هستند که شامل گزارش سرفصل‌های عملکرد کلان دوره‌ی جاری هیأت مدیره‌ی نصر تهران در تطبیق با استراتژی و خط‌مشی مصوب مجمع سازمان است (جزئیات هر کدام از اقدامات ارائه شده در جدول زیر، در سند ضمیمه‌ی این گزارش به تفصیل ارائه شده‌ان که اعضای محترم، در صورت علاقه می‌توانند آن سند را مطالعه فرمایند):

| نوع مسئله                 | مسئله‌ی استراتژیک   | راه‌کار استراتژیک در سند استراتژی مصوب   | سرفصل‌های اقدامات استراتژیک، کلیدی و اجرایی انجام شده در راستای تحقق استراتژی‌ها  |
|---------------------------|---|--|---|
| مسائل استراتژیک با حاکمیت | ابهام در جایگاه قانونی سازمان نصر در ارتباط با حاکمیت (دولت و غیر دولت) | حل چالش ابهام جایگاه قانونی سازمان نصر تهران از طریق تعامل با نهادهای ذی‌ربط غیر دولتی (شورای عالی فضای مجازی، مجلس شورای اسلامی و قوه‌ی قضائیه) برای اصلاح قوانین و مقررات و سیاست‌های کلان | مکاتبه و اخذ استعلام از معاونت حقوقی ریاست جمهوری در جهت عدم شمول قانون نظام صنفی به اعضای سازمان و عدم نیاز عضویت در اتحادیه‌های ذیل اتاق اصناف  |
|                           |   | حل چالش ابهام جایگاه قانونی سازمان نصر تهران در تعامل با سازمان‌های دولتی حوزه‌ی فاوا برای تصمیم‌سازی در زمینه‌ی اصلاح رویکردهای اجرایی و آیین‌نامه‌ها                                       | مکاتبه و اخذ استفساریه از مجلس شورای اسلامی در جهت عدم شمول قانون نظام صنفی به اعضای سازمان و عدم نیاز عضویت در اتحادیه‌های ذیل اتاق اصناف (به استثنای فروشگاه‌ها)                          |
|                           |   |  | ثبت رسمی روز فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در تقویم رسمی جمهوری اسلامی ایران   |
|                           |   |  | پی‌گیری و انجام اقدامات لازم در راستای استفاده از ظرفیت‌های قانونی و جایگاه نهادهای دولتی و حاکمیتی در جهت رسمیت‌بخشی و تثبیت جایگاه قانونی نصر به‌عنوان نماینده‌ی بخش خصوصی در حوزه‌ی فاوا |

## گزارش عملکرد کلان نصر تهران در تطبیق با استراتژی و خط‌مشی مصوب مجمع

| نوع مسئله  | مسئله‌ی استراتژیک                             | راه‌کار استراتژیک در سند استراتژی مصوب  | سرفصل‌های اقدامات استراتژیک، کلیدی و اجرایی انجام شده در راستای تحقق استراتژی‌ها   |
|--|---|---|--|
|  |   | تلاش برای واگذاری بخشی از وظایف رگولاتوری و نظارتی بخش دولتی (از جمله در حوزه‌ی صدور مجوزها) به سازمان نصر تهران              | تهیه‌ی اسناد و ارائه‌ی پیشنهادات سیاست‌گذاری برای ارائه به مراجع حاکمیتی و قانونی جهت بهبود محیط کسب‌وکار و همچنین اصلاح و بهبود تصمیمات حاکمیتی و دولتی اثرگذار بر کسب‌وکار و فعالیت اعضای صنف و ارائه‌ی نگاه بخش خصوصی به موضوعات قانون‌گذاری و نظارتی و تنظیم‌گری با رویکرد فعال به‌جای واکنش انفعالی       |
|  |   |   | تهیه استانداردهای پایه‌ای و تخصصی برای انواع فعالیت‌های صنفی   |
|  |   |   | سامان‌دهی فعالیت‌های صنفی در راستای جایگاه قانونی نصر تهران  |
|  |   |   | ایجاد مرکز دآوری نصر تهران و تثبیت و توسعه‌ی فعالیت‌های آن   |
| مشکلات جاری و اجرایی کسب‌وکارهای صنف به‌ویژه در حوزه‌ی بیمه و مالیات |   | تلاش برای حل چالش‌های اجرایی کسب‌وکارها از طریق تعامل با نهادهای دولتی و حاکمیتی تأثیرگذار بر فعالیت اعضای صنف و استارت‌آپ‌ها | واکنش‌های رسانه‌ای سریع و فعال در مورد مسائل روز، رویدادهای پیش‌بینی نشده و تصمیمات اثرگذار حاکمیت روی کسب‌وکار بخش خصوصی و زیست‌بوم فاوا و اقتصاد دیجیتال کشور با نگاه تعامل‌جویانه به‌منظور جلب توجه تصمیم‌گیران به آثار احتمالی و زیان‌بار تصمیمات گرفته شده و اصلاح و بهبود تصمیمات کلان مرتبط با صنف فاوا |
|  |   |   | تلاش در جهت شناسایی مشکلات و چالش‌های اعضای صنف در ارتباط با موضوعات قانونی، دولتی و حاکمیتی از نهادهای قانونی مربوطه و مکاتبه، مذاکره و جلسه به‌منظور پی‌گیری و اقدام جهت حل آن‌ها  |
| مسائل استراتژیک صنعت فاوا  | چالش صنف فاوا با تشکل‌های موازی عمومی و تخصصی | تلاش برای حل چالش‌های اجرایی کسب‌وکارها از طریق تعامل با سازمان‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی                                   | شناسایی و پی‌گیری حل مشکلات و چالش‌های اعضای صنف در ارتباط با موضوعات قانونی، دولتی و حاکمیتی به‌ویژه بیمه تأمین اجتماعی و مالیات از نهادهای قانونی مربوطه به‌ویژه در حوزه‌ی بیمه و مالیات با مشارکت اعضا  |
|  |   |   | تعامل فعال با تشکل‌ها در جهت هم‌افزایی، مشارکت راهبردی و ایجاد مسیر توسعه مشترک برای توسعه اقتصاد دیجیتال و اقتصاد فاوا با محوریت نوآوری و تحول دیجیتال  |
|  |   | تعامل با تشکل‌های موازی و رقیب برای تعریف منافع مشترک و همکاری‌های استراتژیک  | پی‌گیری و انجام اقدامات لازم در راستای استفاده از ظرفیت‌های قانونی و جایگاه نهادهای دولتی و حاکمیتی در جهت جلوگیری از اقدامات منتصب به قانون تشکل‌های موازی در جهت ایجاد چالش و مشکل برای کسب‌وکار و فعالیت اعضای نصر تهران  |

## گزارش عملکرد کلان نصر تهران در تطبیق با استراتژی و خط‌مشی مصوب مجمع

| نوع مسئله  | مسئله‌ی استراتژیک  | راه‌کار استراتژیک در سند استراتژی مصوب  | سرفصل‌های اقدامات استراتژیک، کلیدی و اجرایی انجام شده در راستای تحقق استراتژی‌ها  |
|--|--|---|---|
|  | توسعه‌نیافتگی (و کوچک شدن) بازار فاوا در کشور به دلیل چالش‌های اقتصادی در عین جذاب شدن صادرات به دلیل تغییرات نرخ ارز  | توسعه‌ی بازار در خارج کشور با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و اتاق بازرگانی  | تشکیل کمیته‌ی سنا با مشارکت: «سندیکای صنعت مخابرات ایران»، «نظام صنفی رایانه ای استان تهران» و «اتحادیه صادر کنندگان خدمات مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران» و تلاش برای پی‌گیری هماهنگ چالش‌های صنف در مراجع حاکمیتی و ظرفیت‌سازی در جهت دفاع از منافع مشروع صنفی |
|  |  | توسعه‌ی بازار در داخل کشور با تمرکز روی هدایت پروژه‌ها و خریدهای دولتی و بخش عمومی به‌سمت اعضای سازمان  | تعامل فعال با نهادهای دولتی و صنفی دیگر جهت ظرفیت‌سازی به‌منظور استفاده از حمایت‌ها و فرصت‌های فراهم شده یا قابل ارائه توسط آن‌ها برای توسعه‌ی روابط و بازار بین‌الملل صنف  |
|  |  | توسعه‌ی بازار در داخل کشور با تمرکز روی رفع موانع ورود و تسهیل فعالیت کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها در زمینه‌ی مدرن‌سازی بازارهای سنتی با همکاری دولت       | ایجاد دایرکتوری تجاری به‌منظور ایجاد بستری برای معرفی نظام‌مند اعضا به مشتریان  |
|  |  | توسعه‌ی بازار فناوری اطلاعات در کشور با همکاری کسب‌وکارهای بخش ارتباطات به‌ویژه اپراتورهای تلفن همراه و ثابت و شرکت‌های تأمین‌کننده‌ی دسترسی به اینترنت | تلاش برای ظرفیت‌سازی کسب‌وکاری برای اعضا و هم‌چنین فراهم آوردن فرصت عادلانه برای استفاده‌ی اعضای صنف از تسهیلات و حمایت‌ها و فرصت‌های کسب‌وکاری ارائه شده توسط دولت   |
| چالش فاصله‌ی نقش و جایگاه مشاوران در محیط کسب‌وکار فاوا در سطح استان و کشور با جایگاه مطلوب سازمان نصر تهران                           | فعال شدن مستقیم در بازار به‌عنوان تنظیم‌کننده‌ی روابط میان مشاوران و مشتریان (از طریق استانداردسازی قراردادها، تضمین کیفیت خدمات و حل مشکلات بیمه و مالیات قراردادها) به‌منظور جلب اعتماد مشتریان (به‌ویژه در بخش دولتی) به مشاوران سازمان نصر تهران | تدوین آیین‌نامه‌ی فعالیت آزادکاران (فریلنسرها)  | تعامل با شرکت‌های بزرگ و کارفرمایان اصلی صنعت فاوا به‌منظور ظرفیت‌سازی و توسعه‌ی بازار برای پیمانکاران آن‌ها  |
|  |  | تلاش برای ارتقای مهارتی و تخصصی مشاوران عضو نصر تهران   |   |
|  |  | تلاش برای ارتقای جایگاه و منزلت مشاوران در بازار فاوای کشور و نظام‌مندسازی نحوه‌ی تعاملات میان مشاوران و کارفرماها                                      |   |
| پاسخ‌گویی به نیازها، انتظارات و چالش‌های روزافزون حضور استارت‌آپ‌ها در محیط کسب‌وکار فاوا در سطح استان و کشور و چالش‌های پیش روی آن‌ها | جلب مشارکت اعضا و یکپارچه‌سازی و هدایت منابع صنف به‌سمت ایجاد پیشران‌های مورد نیاز برای توسعه‌ی استارت‌آپ‌ها در ابعاد مختلف دسترسی به فناوری، منابع مالی و بازار   | تلاش در جهت بسترسازی و تسهیل محیط کسب‌وکار جهت توسعه اقتصاد دیجیتال و اقتصاد فاوا با محوریت نوآوری و تحول دیجیتال توسط نوآوران و فناوران و استارت‌آپ‌ها | برگزاری مستقیم یا مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای عمومی و تخصصی با مشارکت اعضای صنف برای ایجاد هم‌دلی، هماهنگی و هم‌سویی در جهت تحقق منافع مشترک اعضای صنف  |
|  |  |   |   |

## گزارش عملکرد کلان نصر تهران در تطبیق با استراتژی و خط‌مشی مصوب مجمع

| نوع مسئله   | مسئله‌ی استراتژیک   | راه‌کار استراتژیک در سند استراتژی مصوب   | سرفصل‌های اقدامات استراتژیک، کلیدی و اجرایی انجام شده در راستای تحقق استراتژی‌ها  |   |
|---|---|--|---|---|
| مسائل استراتژیک<br>صنف فاوا                                   | ضعف مدل درآمدی سازمان نصر تهران                                     | تعریف خدمات درآمدزا برای سازمان (خدمات مشاوره / آموزش / پژوهش) و ارائه‌ی آن‌ها با همکاری اعضا  | برنامه‌ریزی برای تنوع‌بخشی به منابع درآمدی، اجرای طرح‌های جدید درآمدزایی و ایجاد انضباط مالی در حوزه‌ی هزینه‌کردها  |   |
|   | جذب مشارکت اعضای صنف به عضویت فعال در سازمان و کمیسیون‌های تخصصی آن | جذاب‌سازی برند سازمان برای اعضا و غیر اعضا از طریق اطلاع‌رسانی سریع و فعال در قالب روابط عمومی، رسانه‌های ارتباط جمعی و شبکه‌های اجتماعی | طرح‌ریزی، تصویب اساس‌نامه و راه‌اندازی مرکز پژوهش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات نصر تهران   | طرح‌ریزی، تصویب اساس‌نامه و راه‌اندازی مرکز پژوهش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات نصر تهران   |
|   |   |  | برگزاری مستقیم یا مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای عمومی و تخصصی با مشارکت اعضای صنف برای ایجاد هم‌دلی، هماهنگی و هم‌سویی در جهت تحقق منافع مشترک اعضای صنف  | برگزاری مستقیم یا مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای عمومی و تخصصی با مشارکت اعضای صنف برای ایجاد هم‌دلی، هماهنگی و هم‌سویی در جهت تحقق منافع مشترک اعضای صنف  |
|   |   |  | پیش‌گام بودن نصر در جهت شفاف‌سازی ارتباطات با حاکمیت و امکانات و تسهیلات دریافتی از دولت برای افکار عمومی و اعضای جامعه‌ی بزرگ فاوا ایران   | پیش‌گام بودن نصر در جهت شفاف‌سازی ارتباطات با حاکمیت و امکانات و تسهیلات دریافتی از دولت برای افکار عمومی و اعضای جامعه‌ی بزرگ فاوا ایران   |
|   |   |  | تلاش در جهت توسعه‌ی کمی و کیفی اعضای نصر تهران به‌منظور ارتقای جایگاه چانه‌زنی صنف در مذاکره با حاکمیت و تشکل‌های موازی   | تلاش در جهت توسعه‌ی کمی و کیفی اعضای نصر تهران به‌منظور ارتقای جایگاه چانه‌زنی صنف در مذاکره با حاکمیت و تشکل‌های موازی   |
|   |   |  | تلاش برای ارتقای علمی - مهارتی اعضای نصر تهران از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی و وبینارهای عمومی و تخصصی  | تلاش برای ارتقای علمی - مهارتی اعضای نصر تهران از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی و وبینارهای عمومی و تخصصی  |
|   |   |  | فعال‌سازی رسته‌های نرم‌افزار، سخت‌افزار و خدمات و هم‌چنین تشکیل ۲۵ کمیسیون اصلی و ۹ کمیسیون موضوعی با مشارکت فعال اعضا برای تخصصی‌سازی تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های مربوط فعالیت‌های حوزه‌های مختلف فعالیت اعضای صنف و واگذاری امور به خود فعالان هر حوزه | فعال‌سازی رسته‌های نرم‌افزار، سخت‌افزار و خدمات و هم‌چنین تشکیل ۲۵ کمیسیون اصلی و ۹ کمیسیون موضوعی با مشارکت فعال اعضا برای تخصصی‌سازی تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های مربوط فعالیت‌های حوزه‌های مختلف فعالیت اعضای صنف و واگذاری امور به خود فعالان هر حوزه |
|   |   |  | تلاش برای افزایش مشارکت فعال اعضا در تصمیمات و اقدامات سازمان از طریق نظرخواهی و نگرش‌سنجی از اعضای صنف در مورد موضوعات مختلف فعالیت سازمان و رسته‌های صنفی زیرمجموعه‌ی سازمان  | تلاش برای افزایش مشارکت فعال اعضا در تصمیمات و اقدامات سازمان از طریق نظرخواهی و نگرش‌سنجی از اعضای صنف در مورد موضوعات مختلف فعالیت سازمان و رسته‌های صنفی زیرمجموعه‌ی سازمان  |
|   |   |  | تلاش برای افزایش مشارکت تخصصی اعضا در کمیسیون‌ها و رسته‌های تخصصی از طریق انتشار فراخوان‌های عمومی برای عضویت در کارگروه‌های تخصصی سازمان   | تلاش برای افزایش مشارکت تخصصی اعضا در کمیسیون‌ها و رسته‌های تخصصی از طریق انتشار فراخوان‌های عمومی برای عضویت در کارگروه‌های تخصصی سازمان   |
|   |   |  | طراحی و پیاده‌سازی انواع خدمات وفاداری برای اعضا و مدیران و کارکنان آن‌ها   | طراحی و پیاده‌سازی انواع خدمات وفاداری برای اعضا و مدیران و کارکنان آن‌ها   |
| فراهم آوردن امکانات و تسهیلات رفاهی برای اعضا و کارکنان آن‌ها | فراهم آوردن امکانات و تسهیلات رفاهی برای اعضا و کارکنان آن‌ها       |  |   |   |

## گزارش عملکرد کلان نصر تهران در تطبیق با استراتژی و خط‌مشی مصوب مجمع

### پیشنهادات اقدامات استراتژیک کلیدی به هیأت مدیره‌ی بعدی نصر تهران

در پایان این سند، چند اقدام استراتژیک پیشنهادی برای ادامه‌ی راه هیأت مدیره‌ی کنونی در دوره‌ی بعدی هیأت مدیره که در آستانه‌ی انتخاب آن قرار داریم، ارائه می‌شوند:

- به‌روزرسانی سند استراتژی سازمان نصر تهران با توجه به تحولات اتفاق افتاده در سال‌های اخیر و نیازهای روز صنعت فاوا
- مشارکت فعال در توسعه‌ی سرمایه‌ی انسانی فاوا در کشور به‌ویژه در زمینه‌ی آموزش مهارت‌های فاوا در حوزه‌های کلیدی چون برنامه‌نویسی به نسل آینده‌ساز کشور (نسل زد)
- مشارکت فعال سازمان با هدف تضمین منافع اعضای سازمان و صنف فاوا به‌ویژه با استفاده از ظرفیت‌های مرکز پژوهش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات نصر تهران در فرآیندهای مربوط به تحقق بند الحاقی ماده‌ی ۱۰۷ قانون برنامه‌ی هفتم توسعه و تبصره‌ی آن مبنی بر ارائه‌ی برنامه‌ی پیشنهادی تحول و ارتقای بهره‌وری با استفاده از فناوری اطلاعات و هوشمندسازی کلیه‌ی بخش‌ها به دستگاه‌های اجرائی مشمول احکام برنامه
- برقراری تعامل اثربخش با سازمان‌های دولتی و حاکمیتی متولی حوزه‌ی فاوا و تحول دیجیتال چه در بخش تخصصی فاوا (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات / شورای عالی فضای مجازی) و چه در بخش‌های فراتر از فاوا (مانند: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری / سازمان ملی بهره‌وری / سازمان امور اداری و استخدامی / سازمان برنامه و بودجه / وزارت صنعت، معدن و تجارت) در جهت تضمین منافع صنف به‌ویژه استفاده از فرصت‌های برآمده از برنامه‌ی هفتم توسعه و اسناد ملی مرتبط با فاوا و دیجیتال از جمله در حوزه‌ی فناوری‌ها نو مانند هوش مصنوعی
- تلاش برای رسمیت‌بخشی به تعرفه نظام صنفی در قراردادهای دولتی و بخش خصوصی و رفع موانع توسعه‌ی به‌کارگیری آن از جمله در حوزه‌ی فروش و پشتیبانی نرم‌افزار و خدمات مشاوره و رساندن اعتبار این تعرفه به جایگاهی همانند فهرست بهای مورد تأیید سازمان برنامه در پروژه‌های عمرانی
- ایجاد نقش مرجعیت علمی برای سازمان در زمینه‌ی تعریف استاندارد پروژه‌های فاوا از جمله با تدوین راهنما و برگزاری دوره‌های آموزشی و ارائه‌ی خدمات مشاوره در زمینه‌ی فرآیندهای استاندارد برگزاری مناقصه، تهیه‌ی RFPهای استاندارد و عقد قراردادهای استاندارد با تأمین‌کنندگان و پیمانکاران فاوا از سوی دولت و کارفرمایان بزرگ کشوری (از جمله در انطباق با نمان و سایر استانداردهای صنعت فاوا) با استفاده از ظرفیت‌های مرکز پژوهش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات نصر تهران و همکاری موضوعی رشته‌های تخصصی، کمیسیون‌ها و اعضای سازمان

با تشکر و احترام