

یا لطیف



سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور

کمیسیون صادرات نرم افزار

مکانیزم شتابدهی صادرات

مسعود حسنی

بهمن ۱۳۹۸

mh@rhyton.de

● فهرست مطالب

۳	 مقدمه	●
۳	 ماموریت مکانیزم شتابدهی صادرات	●
۴	 بازیگران اصلی	●
۴	 ○ هسته ارایه کننده راهکار، خدمت، یا محصول	
۵	 ○ لایه یک - داخل کشور	
۶	 ○ لایه دو - خارج کشور	
۸	 مدل اجرایی	●
۹	 مراحل آتی	●

به دلیل ماهیت صنعت نرم افزار، این صنعت یکی از مستعدترین صنایع کشور جهت صادرات در شرایط تحت فشار تحریم است. از طرف دیگر کاهش ارزش پول ملی می تواند زمینه ساز مزیت بسیار جذاب قیمتی در این صنعت در مقایسه با محصولات خارجی ایجاد نماید.

ولیکن به دلیل دور بودن جامعه نرم افزاری کشور از بازار جهانی، بسیاری از شرکت های نرم افزاری ایرانی آمادگی لازم جهت ورود به بازارهای جهانی را ندارند و در صورت وجود این آمادگی نیز با در نظر گرفتن فشار تحریم ها، عملاً صادرات به روش های کلاسیک و مرسوم مقدور نیست.

این مکانیزم قصد دارد با هدف شتابدهی صادرات، موجب ارتقای توانمندی ها در هر دو بخش آماده سازی جهت ورود به بازار و عرضه در بازار بین المللی باشد.

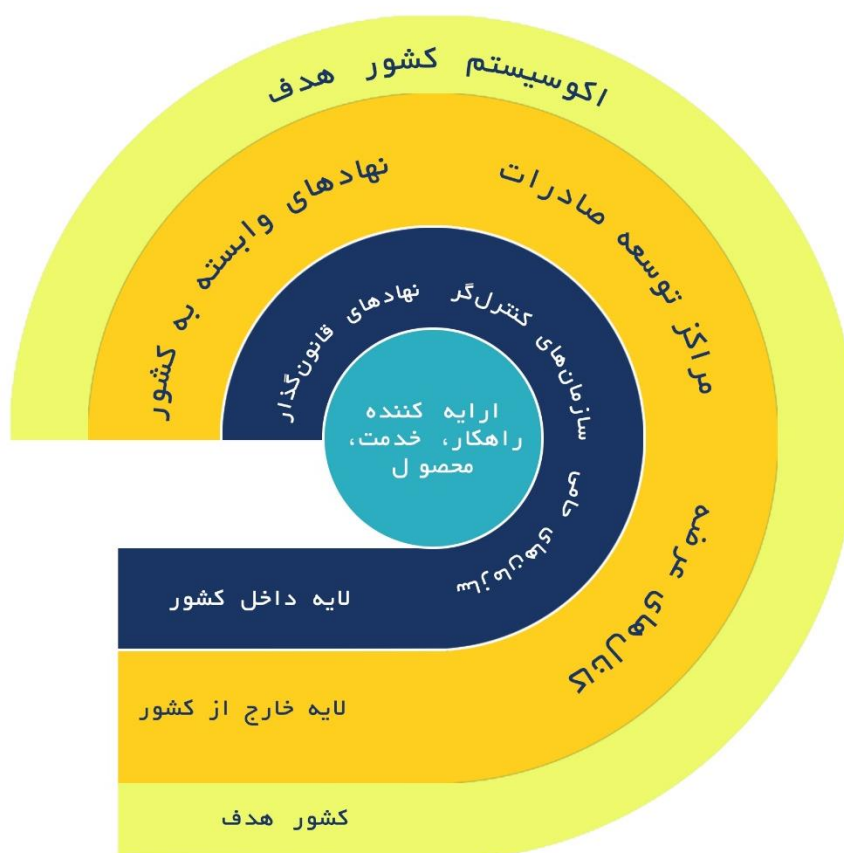
ماموریت مکانیزم شتابدهی صادرات

ماموریت مکانیزم شتابدهی، ارزیابی آمادگی صادراتی، تسهیل در ارتقای آمادگی صادراتی، همراه سازی بازیگران اکوسیستم صادراتی، و تسهیل عرضه بین المللی در جهت آماده سازی و عرضه محصولات، خدمات و راهکارهای نرم افزاری و تربیت تیم های توانمند می باشد.

بازیگران اصلی

بازیگران اصلی اکوسیستم شتابدهی در چهار لایه بر این اکوسیستم تاثیر می گذارند:

- ارایه کننده راهکار، خدمت، یا محصول
- لایه داخل کشور
- لایه خارج از کشور
- لایه کشور هدف



○ هسته ارایه کننده راهکار، خدمت، یا محصول

این هسته شامل تمامی بازیگرانی است که به شکلی ارایه کننده راهکار، خدمت یا محصول با پتانسیل عرضه بین المللی است. این

هسته به طور خلاصه شامل بازیگران زیر است:

- سازمان‌های بزرگ و بالغ
- تمامی شرکت‌های کوچک، متوسط
- استارت‌آپ‌ها
- فریلنسرها

مکانیزم شتابدهی قصد دارد، ضمن شناسایی توان واقعی و وضع اولیه بازیگران هسته، طبقه‌بندی تخصصی دقیقی در حوزه نرم افزار انجام دهد و مسیر توانمند سازی این بازیگران به نقطه بهینه را تسهیل کند.

○ لایه یک – داخل کشور

این لایه بازیگران داخل کشور که بر هسته مرکزی تاثیر گذار است را در بر می‌گیرد. بازیگران این لایه تاثیر مثبت یا منفی بر هسته مرکزی دارند. در این لایه با سه دسته اصلی مواجه هستیم:

- سازمان‌های حامی

این گونه سازمان‌ها با هدف حمایت از شرکت‌های نرم افزاری یا شرکت‌های دانش بنیان جهت توسعه فعالیت‌ها یا توسعه صادرات فعالیت می‌کنند.

نمونه‌هایی از اینگونه سازمان‌ها عبارتند از:

- صندوق نوآوری و شکوفایی
- معاونت علمی ریاست جمهوری
- سازمان نظام صنفی رایانه
- سازمان توسعه تجارت
- سازمان صنایع کوچک و متوسط
- صندوق‌های پژوهش و فناوری
- Venture Capital ها و Angel ها
- شتابدهنده‌های صادراتی
- و ...

مکانیزم، قصد دارد با همراستاسازی بازیگران این دسته، کمک کند تا مجموعه نیازهای هسته مرکزی پوشش داده شود.

- سازمان‌های کنترل گر

اینگونه سازمان‌ها به کنترل فعالیت‌ها می‌پردازند و اکثراً ماهیتی کند کننده یا بازدارنده دارند و چابکی سازمان‌ها را کم می‌کنند. نمونه‌هایی از اینگونه سازمان‌ها عبارتند از:

- سازمان تامین اجتماعی

- سازمان امور مالیاتی

- و ...

هدف مکانیزم، در این دسته، حذف محدودیت‌ها و موانع و تسهیل زیرساخت‌های لازم است.

- نهادهای قانون گذار

نهادهایی در کشور که قوانین فعالیت، کنترل و حمایت حاکم بر اکوسیستم صادراتی و مکانیزم شتابدهی کشور را وضع می‌کنند. از این دسته سازمان‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ستاد رفع موانع تولید

- معاونت علمی ریاست جمهوری

- قوه مقننه

مکانیزم قصد دارد، با تاثیر گذاری بر این لایه، مشاوره تخصصی لازم جهت شکل دهی قوانین متناسب با واقعیات صنعت را ارائه نماید.

- لایه دو - خارج کشور

این لایه شامل بازیگرانی است که از داخل یا خارج کشور بر فعالیت صادراتی خارج از کشور محصولات ایرانی تاثیر می‌گذارند و به طور کلی در دسته‌های زیر قرار می‌گیرند:

- کانال‌های عرضه

عرضه محصولات در خارج از کشور از طریق کانال‌های معرفی و عرضه در اختیار مشتریان یا استفاده کنندگان قرار می‌گیرد.

مهمترین کانال‌های دسترسی به بازار عبارتند از:

- نمایشگاه‌ها
- کنفرانس‌ها و سمینارها
- هیئت‌های B2B و B2G
- نمایندگی‌های مستقیم یا غیر مستقیم
- واسطه‌های فروش
- پلتفرم‌های اینترنتی
- شبکه‌های اجتماعی
- و ...

● مراکز توسعه صادرات

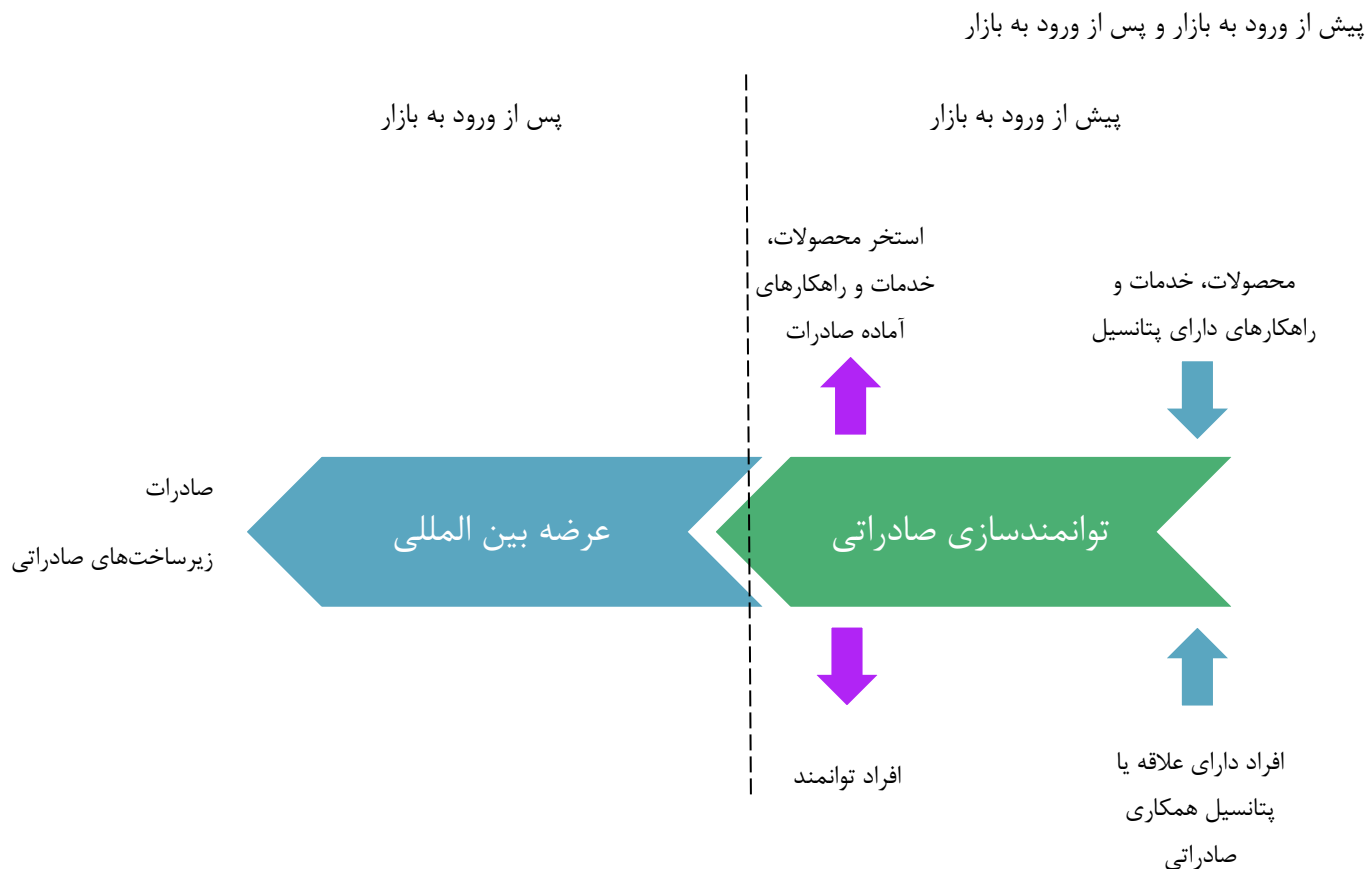
مراکزی که برای سرویس دهی در بازارهای خاص تشکیل شده‌اند و طیف گسترده‌ای از خدمات را در اختیار شرکت‌های متقاضی قرار می‌دهند.

● نهادهای وابسته به کشور

نهادهایی که دسترسی به ایرانی‌ها را به بازار بین المللی برقرار می‌کنند. هرچند که به واسطه تحریم‌ها وجود و فعالیت اینگونه مراکز کمرنگ‌تر شده است ولیکن کماکان به عنوان یکی از بازیگران اصلی فعال هستند. نمونه‌هایی از اینگونه نهادها عبارتند از:

- سفارتخانه‌های ایران
- رایزنان بازرگانی
- شعب بانک‌های ایرانی در خارج از کشور

در بررسی هسته مرکزی شامل ارایه دهندگان محصول، خدمت و راهکار ورود به بازار صادراتی به دو بخش تقسیم می‌شود:



همانطور که در تصویر بالا نمایش داده شده است، در مکانیزم شتابدهی، سعی می‌شود با همراهی نمودن بازیگران لایه‌های مختلف موثر بر صادرات محصولات، خدمات و راهکارهای نرم افزاری، در مرحله نخست نه تنها استخری از محصولات، خدمات و راهکارهای آماده صادرات ایجاد نمود؛ بلکه، افرادی توانمند نیز به عنوان موتور محرک صادرات تربیت نمود.

در نهایت پس از عرضه بین المللی، امکان صادرات را فراهم نمود و زیرساخت‌هایی را برای تسخیل صادرات ایجاد نمود.

در مراحل آتی پیشنهاد می‌شود کارگروهی مسئولیت توانمندسازی صادراتی و همراهی سازی بازیگران این بخش را بر عهده بگیرد و کارگروهی نیز مسئولیت تسهیل عرضه بین المللی را بر عهده گیرد تا امکان عرضه محصولات وجود داشته باشد.