

گزارش عملکرد «هیات مدیره»



از ۱۳۹۱/۱۰/۱ تا ۱۳۹۱/۱۲/۳۰

دوره گزارش دهی:

عملکرد برنامه‌های (تطابق فعالیت‌ها با برنامه مصوب)

اقدامات و نتایج	مسئول پیگیری	زمان بندی			اهداف / برنامه‌ها / اقدامات	شناسه	ردیف
		سال سوم	سال دوم	سال اول			
					افزایش تاثیرگذاری سازمان در بهبود فضای کسب و کار، از طریق افزایش تعاملات مؤثر با نهادهای حاکمیتی و صنفی برای پیگیری مطالبات صنفی	هدف ۱	
					اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و خروج دولت از فعالیت‌های تصدی‌گری در زمینه فناوری اطلاعات	برنامه ۱.۱	
	دبیرخانه	*	*	*	تدوین گزارش عملکرد دولت در اجرای سیاست‌های اصل ۴۴	اقدام ۱.۱.۱	۱
	دبیرخانه		*	*	شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ناشی از واگذاری‌ها و ایجاد مشارکت-های مدنی شرکتهای خصوصی برای استفاده از این فرصتها	اقدام ۱.۱.۲	۲
					شفاف‌سازی فضای مناقصات و مزایده‌های دولتی و برطرف نمودن فضای نابرابر برای حضور بخش خصوصی	برنامه ۱.۲	
درخواست اختصاص نیرو به دبیرخانه سازمان ارائه شده است.	کرمی			*	تشکیل واحد پایش مناقصات و مزایده‌ها در دبیرخانه سازمان	اقدام ۱.۲.۱	۳
درخواست اختصاص نیرو به دبیرخانه سازمان ارائه شده است.	کرمی	*	*	*	تدوین و انتشار گزارش سالانه پایش مناقصات در حوزه فاوا	اقدام ۱.۲.۳	۴
درخواست اختصاص نیرو به دبیرخانه سازمان ارائه شده است.	کرمی			*	تهیه و انتشار مجموعه قوانین و مقررات مرتبط با برگزاری مناقصات و مزایده‌ها	اقدام ۱.۲.۴	۵
	سیجانی			*	ایجاد بخش اطلاع‌رسانی مناقصات و مزایده‌های دولتی در پرتال سازمان	اقدام ۱.۲.۶	۶
یک مورد مناقصه مربوط به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان پیگیری شده است و مکاتبات و پیگیری‌ها در این مورد ادامه دارد.	کرمی	*	*	*	اطلاع‌رسانی و پیگیری اداری و حقوقی موارد نقض و تخلف از قوانین و مقررات حاکم بر فرآیند ارجاع کار	اقدام ۱.۲.۷	۷

گزارش عملکرد «هیات مدیره»



از ۱۳۹۱/۱۰/۱ تا ۱۳۹۱/۱۲/۳۰

دوره گزارش دهی:

اقدامات و نتایج	مسئول پیگیری	زمان بندی			اهداف / برنامه‌ها / اقدامات	شناسه	ردیف
		سال سوم	سال دوم	سال اول			
					رفع موانع توسعه کسب و کار	۱.۳	
همکاری با دبیرخانه ماده ۷۶ در این راستا	حدادی			*	شناسایی موانع توسعه کسب و کار	۱.۳.۲	۸
همکاری با دبیرخانه ماده ۷۶ در این راستا				*	شناسایی و تحلیل قوانین و مقررات مزاحم و زائد در فضای کسب و کار	۱.۳.۷	۹
دبیرخانه					تلاش برای تسهیل قوانین و مقررات و شرایط انتقال و حواله ارز از طریق سیستم بانکی و صرافی‌ها برای صنعت فاوا	۱.۸	
					حضور موثر در مراکز سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری	۱.۹	
	ثروتی			*	تدوین برنامه ارتباط با ذی‌نفعان شامل اولویت‌بندی و راهکارهای حضور در مراکز تصمیم‌گیری	۱.۹.۱	۱۰
	ثروتی			*	اجرای کردن بند ۶ ماده ۴۲ اساسنامه در مورد حضور در شوراهای و مجامع (مانند هیات تشخیص مطالبات تامین اجتماعی)	۱.۹.۲	۱۱
					مشارکت در ایجاد انجمن مصرف‌کنندگان صنف رایانه	۱.۹.۸	۱۲
					دفاع از منافع اعضا در حوزه روابط کار	۱.۱۰	
	میری			*	تصویب آئین‌نامه انضباط کار ویژه صنف فناوری اطلاعات	۱.۱۰.۱	۱۳
	سیجانی			*	راه‌اندازی بخش مشاوره روابط کار در پرتال سازمان (شامل قوانین و مقررات، قراردادهای تیپ، خدمات مشاوره‌ای، ...)	۱.۱۰.۲	۱۴
					افزایش تاثیرگذاری سازمان در ظرفیت‌سازی و توانمندسازی اعضا، از طریق ارائه خدمات و انجام فعالیت‌های کارشناسی	۲	

گزارش عملکرد «هیات مدیره»



از ۱۳۹۱/۱۰/۱ تا ۱۳۹۱/۱۲/۳۰

دوره گزارش دهی:

اقدامات و نتایج	مسئول پیگیری	زمان بندی			اهداف / برنامه‌ها / اقدامات	شناسه	ردیف
		سال سوم	سال دوم	سال اول			
					تبدیل سازمان به اولین مرجع معرفی و اطلاع‌رسانی تخصصی ظرفیت‌های اجرایی اعضا	۲.۱	
پایگاه اطلاعاتی اعضا در پورتال ایجاد و اقدامات لازم به منظور ارائه خدمات به اعضا در دست اقدام است.	دبیرخانه	*	*	*	ایجاد پایگاه اطلاعاتی اعضا و ارائه خدمات اطلاع‌رسانی از طریق پورتال	۲.۱.۱	۱۵
	دبیرخانه			*	مذاکره با معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی برای رسمیت‌بخشی به فهرست‌های بلند اعلام‌شده از سوی سازمان	۲.۱.۲	۱۶
					استخراج و انتشار اطلاعات محیطی و درونی صنعت فاوا شامل مالی و اقتصادی و بازرگانی و ...	۲.۳	
موضوع به‌صورت اولیه در جلسه با معاونت نظارت راهبردی طرح و موافقت اولیه جلب شده است. نامه پیشنهاد اجرایی برای دبیرخانه شورا ارسال شده و در حال پیگیری دریافت پاسخ هستیم.	کرمی			*	مذاکره با دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک برای تولید آمار صنعت بر پایه داده‌های فرآیند تشخیص‌صلاحیت و رتبه‌بندی	۲.۳.۲	۱۷
					حمایت از شرکت های کوچک و متوسط در جهت رفع موانع رشد	۲.۶	
					تقویت ظرفیت‌های اجرایی سازمان، از طریق بهبود ساختار تصمیم‌گیری و اجرایی سازمان در راستای احیاء اعتماد و انسجام صنفی	۳	
					افزایش مشارکت اعضا در ساختار و فعالیت‌های نظام صنفی	۳.۱	
	بحری			*	ایجاد سرویس‌های تعاملی دوسویه بین سازمان و اعضا در پورتال سازمان (نظر خواهی، تالارهای گفتگو، ...)	۳.۱.۱	۱
	بحری	*	*	*	برگزاری جلسات دوره‌ای دیدار با اعضای غیرعضو در کمیسیون‌ها	۳.۱.۲	۲

گزارش عملکرد «هیات مدیره»



سازمان ملی حمایتی بازاریابی کشور
استان تهران

از ۱۳۹۱/۱۰/۱ تا ۱۳۹۱/۱۲/۳۰

دوره گزارش دهی:

اقدامات و نتایج	مسئول پیگیری	زمان بندی			اهداف / برنامه‌ها / اقدامات	شناسه	ردیف
		سال سوم	سال دوم	سال اول			
	بحری	*	*	*	نظرسنجی دوره‌ای از اعضا	۳.۱.۳	۳
	بحری	*	*	*	پیگیری فعالیت افراد در کارگروه ها و کمیسیون ها و ارسال گواهی حسن همکاری به نام شرکتها و افراد	۳.۱.۴	۴
	بحری	*	*	*	پیگیری اعلام عمومی نتایج فعالیتها در سایت سازمان و تقدیر از فعالین	۳.۱.۵	۵
					گسترش پوشش صنفی سازمان	۳.۲	
					تقویت نقش کمیسیون‌های سازمان در ساختار تصمیم‌گیری و اجرایی	۳.۳	
	ثروتی			*	تجدید ساختار کمیسیون‌ها و کارگروه‌های تخصصی	۳.۳.۱	۶
	ثروتی			*	تهیه پیشنهاد تغییر ساختار نشریه تکفا و اختصاص فضایی در هر شماره به فعالیت‌های کمیسیون‌ها	۳.۳.۲	۷
	ثروتی			*	ایجاد بخش‌های مربوط به هر کمیسیون در پرتال سازمان همراه با سرویس‌های تعاملی	۳.۳.۳	۸
					تقویت ظرفیت‌های کارشناسی دبیرخانه	۳.۴	
قالب گزارش‌های عملکرد ادواری تهیه و در اختیار دبیرخانه قرار داده شده است. همچنین بر تهیه و انتشار دو دوره گزارش یادشده نظارت شده است. اقدامات بعدی منوط به اختصاص نیروی مناسب از سوی دبیرخانه می‌باشد.	کرمی			*	ایجاد واحد برنامه‌ریزی و کنترل در دبیرخانه سازمان	۳.۴.۱	۹
	معروفی			*	ایجاد کارگروه درآمد	۳.۴.۲	۱۰
	معروفی			*	اصلاح مدیریت مالی دبیرخانه	۳.۴.۳	۱۱

گزارش عملکرد «هیات مدیره»



از ۱۳۹۱/۱۰/۱ تا ۱۳۹۱/۱۲/۳۰

دوره گزارش دهی:

اقدامات و نتایج	مسئول پیگیری	زمان بندی			اهداف / برنامه‌ها / اقدامات	شناسه	ردیف
		سال سوم	سال دوم	سال اول			
	حدادی		*	*	ایجاد نظام مدیریت مستندات در دبیرخانه سازمان	اقدام ۳.۴.۴	۱۲
	داننده			*	بررسی و تجدیدنظر در ساختار و ترکیب نیروهای دبیرخانه	اقدام ۳.۴.۵	۱۳
					گسترش ارائه خدمات به اعضا	برنامه ۳.۵	
	رئیس کرمی			*	مذاکره با بانکها جهت ارائه تسهیلات مالی به اعضا	اقدام ۳.۵.۱	۱۴
	بحری			*	تهیه فهرست خدمات رفاهی قابل ارائه به اعضا	اقدام ۳.۵.۳	۱۵
					بازنگری اساسنامه و دستورالعمل‌های موجود سازمان	برنامه ۳.۶	
	مومنی انجام شده است و به تصویب هیات مدیره و شورای مرکزی نیز رسیده است.			*	بازنگری در آئین نامه تشکیل کمیسیون‌ها	اقدام ۳.۶.۱	۱۶
	معروفی				تدوین برنامه راهبردی سازمان	برنامه ۳.۸	
	ثروتی				فعال سازی روابط عمومی سازمان و تقویت ارتباط با رسانه‌ها	برنامه ۳.۹	