



باسمه تعالی

«شرح حال شغلی»
سید حامد قنادپور

Email: Ghanadpour@gmail.com

تلفن همراه : ۰۹۱۲۳۳۲۷۵۳۷۳

۱- فعالیت‌های مهم اجتماعی

- عضو کمیسیون بانکداری دیجیتال بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- رییس کمیسیون بانکداری دیجیتال و عضو کمیسیون آموزش و پژوهش سازمان نظام صنفی یارانه ای
- مشاور رییس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی
- عضو شورای مرکزی و هیئت امنای جامعه فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- رئیس کارگروه مطالعه روند جهانی فناوری اطلاعات در طرح ملی تکفا۲
- انتخاب به عنوان رهبر دیجیتال در کنفرانس بین المللی تحول دیجیتال: دانشگاه تهران
- عضو کمیسیون اقتصاد دیجیتال، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
- عضو کارگروه کارت و پرداخت، کانون صنفی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی
- مدیر مسوول ماهنامه بازی‌نما و رئیس شورای سیاستگذاری ماهنامه‌های دنیای نرم افزار و رایانه‌نما
- عضو کمیته های سیاستگذاری، علمی، اجرایی و داور مقالات و جوایز در کنفرانس های متعدد داخلی (از جمله بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، جایزه ملی تحول دیجیتال، فیناپ، کنفرانس بین المللی برند و کنفرانس IKT و رویدادهای متعدد در حوزه کارآفرینی و استارت‌آپی و ...)
- مسؤول برگزاری اولین دوره مسابقات فوتبال روباتها (لیگ شبیه سازی) و سومین همایش علوم و مهندسی کامپیوتر انجمن کامپیوتر ایران و کنفرانس بین المللی مدیریت دانش
- نائب دبیر شورای صنفی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دبیر شورای صنفی دانشکده مهندسی کامپیوتر
- تأسیس مؤسسه مجال
- تهیه کننده فیلم سینمایی «بودن» (دارای مجوز تهیه کنندگی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)

۲- تحصیلات

دکترای تخصصی PhD مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه شهید بهشتی (روزانه) - رساله با رتبه عالی
کارشناسی ارشد؛ مهندسی فناوری اطلاعات؛ دانشگاه تربیت مدرس
لیسانس؛ مهندسی کامپیوتر (نرم افزار)؛ دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)
دیپلم؛ ریاضی-فیزیک؛ دبیرستان علوی تهران

و دوره های آموزشی متعدد از جمله:

- World Marketing Summit (with Philip Kotler); 2021
- The Leadership Challenge; Wiley; 2017
- New Business Model for the Banks; HDBW; Viena; 2013
- Finance Services Marketing; Milan Polytechnic University; 2011
- سومین، پنجمین و ششمین دوره مجمع جهانی مدیریت؛ ۱۳۸۹
- و ده‌ها دوره آموزشی در داخل و خارج کشور

۳- تجارب کاری:

عضو هیات علمی دانشکدگان مدیریت، دانشگاه تهران - استادیار (شهریور ۱۴۰۳ تا کنون)

مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت توسعه تجارت و فناوری تارا (اسفند ۱۳۹۹ تا کنون)

عضو هیات مدیره (غیر موظف) بیمه زندگی مفید (شهریور ۱۴۰۳ تا کنون)

مشاور مدیرعامل و عضو کمیته عالی فناوری اطلاعات بانک صادرات ایران (اردیبهشت ۱۴۰۳ تا کنون)

مشاور مدیرعامل و عضو شورای فناوری اطلاعات و عضو کمیته ریسک بیمه دی (مهر ۱۳۹۹ تا کنون)

مدیرعامل و عضو و رئیس هیأت مدیره شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا - eFarda (مهر ۹۲ تا

شهریور ۹۹ - رئیس هیات مدیره از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲)

با سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد ریال - در حال ورود به بازار بورس و ارائه خدمت به بیش از ۲۵ میلیون مشتری حقیقی
بیش از ۴۰۰ نفر پرسنل، ۱۷ شرکت زیرمجموعه، مشتریان حقوقی بیش از ۲۰ بانک و موسسه اعتباری و ده ها سازمان
دارای سامانه ها و مجموعه های معتبری همچون همراه کارت، فینووا، فینوتک، وندار، لندو، پینکت، نوآوران امین، فانوس و ...

موسس و رئیس هیات مدیره (غیر موظف) همراه کارت (۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹) و (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲)

موسس و رئیس هیات مدیره (غیر موظف) فینووا (۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹) و (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲)

موسس و رئیس هیات مدیره (غیر موظف) فینوتک (نخستین پلتفرم بانکداری باز در ایران) (۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹)

عضو هیئت مدیره (غیر موظف) شرکت سروش دیتا - وابسته به سازمان صدا و سیما (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶)

مدیر امور طرح و توسعه بانک آینده(تات): (اردیبهشت ۹۱ تا مهر ۹۲)

مدیر بازاریابی شرکت توسعه سامانه های نرم افزاری نگین(توسن-کیش ویر سابق): (خرداد ۸۹ تا فروردین ۹۱)

معاون مدیرعامل شرکت پرداخت نوین آرین (PSP وابسته به بانک اقتصادنوین): (مهر ۸۷ تا اردیبهشت ۸۹)

قائم مقام مدیرعامل و معاون طرح و توسعه شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی(نماد مفاخر) (بهمن ۸۴ تا مهر ۸۷)

مدیر پروژه شرکت خدمات مدیریت ایرانیان (نیمه وقت؛ اردیبهشت ۸۳ تا مهر ۸۴)

وزارت صنایع و معادن:

- صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (پاره وقت؛ مهر ۸۴ تا اسفند ۸۶)

- شورای سیاستگذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت صنایع و معادن (پاره وقت؛ اردیبهشت ۸۲ تا اسفند ۸۳)

شرکت هامان مهراد:

- عضو هیأت مدیره (غیرموظف؛ شهریور ۸۷ تا ۹۱)

- عضو موظف هیأت مدیره و مدیر گروه فناوری اطلاعات (شهریور ۸۳ تا مهر ۸۴)

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

- دفتر بهره‌وری و تحول اداری (پارہ وقت؛ مهر ۸۲ تا اسفند ۸۳)
- ناظر ۲۹ پروژه در سطح دانشگاه‌های کشور
- مدیر پروژه مهندسی مجدد فرآیندهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مرکز تحقیقات مخابرات ایران:

- کارشناس و مشاور (اسفند ۸۰ تا تیر ۸۲)

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران):

- تدوین سرفصل دروس و تأسیس رشته مهندسی فناوری اطلاعات در سطوح کارشناسی و کارشناسی ارشد (در ۳ گرایش)
- دبیر اجرایی اولین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات و دانش (برگزاری در دیماه ۸۲)
- معاون دفتر پژوهشهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (مرداد ۸۱ تا بهمن ۸۳)
- مسئول مرکز آموزشهای فناوری اطلاعات (مهر ۸۱ تا بهمن ۸۱)

۴- سوابق آموزشی

- عضو هیات علمی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران؛ تدریس مقطع کارشناسی ارشد دروس تجارت الکترونیکی، راه اندازی کسب و کارهای نوپا و ...
- تدریس در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران؛ مقطع کارشناسی ارشد؛ درس کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات؛ ۱۴۰۲
- تدریس در دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه امیرکبیر؛ دانشجویان مقطع کارشناسی؛ درس توسعه کسب و کار نوپا؛ از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲
- تدریس در دانشگاه سوره؛ دانشجویان مقطع کارشناسی؛ درس میانی کامپیوتر و فناوری اطلاعات؛ از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳
- تدریس در دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه امیرکبیر؛ دانشجویان مقطع کارشناسی؛ درس کارگاه کامپیوتر؛ از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۵
- سخنرانی در Berlin – iBridges 2015 در نشست بررسی اکوسیستم کارآفرینی در ایران
- تدریس دوره بانکداری اجتماعی در پژوهشکده پولی و بانکی؛ آبان ۹۴
- سخنرانی، رئیس نشست ارائه مقالات و مدیر پتل و ارائه کارگاه آموزشی تکنیک‌های بازاریابی و برندینگ در بانکداری الکترونیکی در ادوار کنفرانس بانکداری الکترونیکی و نظام‌های پرداخت؛ پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی
- حضور در میزگرد در کنفرانس‌های شهرهای هوشمند؛ شهرداری تهران
- سخنرانی در مجمع سالیانه پارک فناوری پردیس با عنوان برندآفرینی با نگاهی به سرمایه انسانی، مهر ۹۴
- داور اولین و دومین دوره Lean Startup Machine سالهای ۹۳ و ۹۴
- سخنرانی در ایران موبی کد ۲۰۱۴
- سخنرانی با موضوع «مفاهیم و کاربردهای عملیاتی واقعیت مجازی» در دومین و چهارمین جشنواره بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ آذر ۸۷ و ۸۹
- تدریس درس اینترنت، دانشگاه جامع علمی-کاربردی، مؤسسه آموزش عالی مدیریت و فناوری امیرکبیر؛ ترم اول ۱۳۸۲
- مدرس کارگاه آموزشی و رئیس کارگروه آموزش الکترونیکی؛ ششمین نشست مدیران فناوری اطلاعات مخابرات استان؛ خردادماه ۱۳۸۴
- مدرس کارگاه آموزشی معرفی و کاربردهای آموزش الکترونیکی؛ مدیران استانداری، آموزش و پرورش و مخابرات استان کرمانشاه؛ مردادماه ۱۳۸۲
- مدرس سمینار آشنایی با تجارت الکترونیکی؛ مدیران معاونت بازرگانی خارجی وزارت بازرگانی؛ بهمن ۱۳۸۱
- مدرس کارگاه آموزشی میانی اینترنت؛ مدیران اداره کل تربیت بدنی وزارت فرهنگ و آموزش عالی؛ بهمن ۱۳۸۱
- مدرس کارگاه آموزشی «آشنایی با حیات مصنوعی»؛ دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد؛ شهریور ۱۳۸۱
- رئیس نشست آموزشی «روبوکاپ، شاخه شبیه سازی»؛ دانشگاه صنعتی امیرکبیر؛ اردیبهشت ۱۳۷۹
- دانشجوی نمونه دانشگاه صنعتی امیرکبیر در رده کارشناسی در سال ۱۳۸۰
- کسب رتبه ۱۰ در کنکور سراسری کارشناسی ارشد، رشته مهندسی فناوری اطلاعات
- کسب رتبه ۲ در کنکور سراسری دکتری، رشته مدیریت فناوری اطلاعات
- بیش از ده‌ها سخنرانی، میزگرد، کارگاه و دوره آموزشی و تاک در رویدادهای مختلف حوزه‌های نوآوری، فینتک، فناوری اطلاعات، کارآفرینی، مدیریت، منابع انسانی و ...

- S. Hamed Ghanadpour, S Shokouhyar, M Pourabbasi; *Effective end-of-life (EOL) products management in mobile phone industry with using Twitter data analysis perspective*; Environment, Development and Sustainability, 1-30; 2022
- Zahra Sarmast, Sajjad Shokouhyar, Hamed Ghanadpour; *Unravelling The Potential of Social Media Data Analysis to Improve the Warranty Service Operation*; Industrial management and data system, Emerald, 2022
- M Seddigh, S Shokouhyar, S Ghanadpour, H Moradi; *Pharmaceutical Supply Chain Sustainability under the Torchlight of Social Media*; Operations and Supply Chain Management: An International Journal 15 (4), 486-504 , 2022
- M Ramezaninia, S Shokouhyar, SH GhanadPour, SM Mutallebi; *A framework to improve smartphone supply chain defects: social media analytics approach*; Social Network Analysis and Mining 12 (1), 157, 2022
- S. Hamed Ghanadpour, Sajad Shokouhyar; "Using Social media in Open Innovation: Opportunities and Challenges; ICCEE2019; Delft University; Journal of Advances in Information Technology (JAIT) Vol 12, No. 1 , Feb 2021
- Sina Shokouhyar, S. Hamed Ghanadpour, Sajad Shokouhyar, *Using Social Media Data Analytics to Determine Customers' Attitudes toward Green Initiatives*, Journal of Advanced Management Science Vol 10, 2022
- Rozhin Rouzbahani (Royal Holloway University of London) S. Hamed Ghanadpour (Tehran Polytechnic); "Knowledge Management in Computer-aided Process Planning: The Role of Hybrid Manager"; IRIMC 2012
- S. Hamed Ghanadpour; *Mobilizing Intelligent CRM: A new Approach to Customer Relationship Management*; ECDC 2012

- حل مسئله مکان یابی مسیر یابی دو هدفه در شبکه ارائه خدمات الکترونیکی با استفاده از روش NSGA-II ؛ بهاره میردامادیان، سید حامد قنادپور، ابوالفضل میرزازاده، حامد فرخی اصل؛ کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، ۱۳۹۴
- نوآوری مدل های کسب و کار بانکداری با ظهور شبکه های اجتماعی؛ بررسی ۴ مدل کسب و کار، بانکداری در آینده؛ کنفرانس بانکداری الکترونیکی و نظام های پرداخت ۱۳۹۴؛ سید حامد قنادپور، علی گلرخ
- نقش محتوای برند در نهادینه کردن بانکداری الکترونیکی؛ سیدحامد قنادپور، مهدی شادایی؛ چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی، تهران - مهرماه ۱۳۹۱
- تجزیه و تحلیل مدل های کسب و کار در ارائه سرویس های پرداخت سیار؛ سیدحامد قنادپور، علی گلرخ؛ کنفرانس بین المللی موبایل ایران، ۱۳۹۱
- کاربردهای واقعیت مجازی در صنعت؛ زمستان ۱۳۸۳
- استفاده از سیستم مدیریت محتوا در حوزه ارتباطات و اطلاعات سازمانی، پاییز ۱۳۸۲
- بررسی راهکارهای ارزیابی فرآیند نرم افزار و ارائه رهیافتی جهت ارزیابی ؛ تابستان ۸۰ «مقاله برگزیده کنفرانس FSCCSI 2002
- کاربردهای یک زبان درخواست وب: WebSQL ؛ تابستان ۸۰
- مقدمه ای بر Planning در هوش مصنوعی ؛ بهار ۸۰
- پارامترهای کارایی در بهینه سازی I/O در پردازنده های موازی ؛ پاییز ۷۹
- بیش از دهها مصاحبه، یادداشت و مقاله در روزنامه های سراسری و نشریات در حوزه های فناوری اطلاعات و اقتصاد