

۱- مشخصات فردی و اطلاعات تماس

حمید باقری

مدیر محصول، کارشناس VAS و کارآفرین با سابقه تأسیس و مدیریت مؤسسه خصوصی

• موبایل: ۰۹۱۲۱۳۳۱۸۳۴

• ایمیل: h.bagheri@live.com

• محل سکونت: تهران

۲- خلاصه حرفه‌ای

مدیر محصول و کارشناس VAS با بیش از یک دهه تجربه در حوزه شبکه، زیرساخت مخابراتی و تولید محتوای دیجیتال، همراه با تجربه کارآفرینی به عنوان مؤسس و مدیرعامل یک مؤسسه خصوصی. تسلط بر چرخه کامل مدیریت محصول از ایده تا عرضه، بهره‌گیری از دانش MBA و DBA در تصمیم‌گیری کسب‌وکاری، و توانایی هم‌زمان مدیریت تیم‌ها، زیرساخت فنی و روابط مشتریان.

۳- تجربه‌های کاری

مؤسس و مدیرعامل — مؤسسه هوشمندان ژرف‌نگر | ۱۳۹۸ تاکنون

• تأسیس و راه‌اندازی مؤسسه از صفر و تدوین چشم‌انداز، مأموریت و مدل کسب‌وکار آن

• مدیریت کل عملیات مؤسسه شامل برنامه‌ریزی استراتژیک، مالی و منابع انسانی

• طراحی و عرضه محصولات و خدمات آموزشی و فناوریانه و توسعه بازار هدف

• برقراری ارتباط با مشتریان، شرکا و نهادهای همکار و مسئولیت نتیجه‌محوری کل مجموعه

مدیر محصول و کارشناس VAS — شرکت سیب | فروردین ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۷

• مدیریت چرخه حیات محصولات دیجیتال از تحلیل نیاز تا عرضه و ارتقای نسخه‌ها

• کارشناسی و پشتیبانی سرویس‌های ارزش افزوده (VAS) و نظارت بر عملکرد سرویس‌ها

• پشتیبانی شبکه و نگهداری زیرساخت سرورهای سازمانی (Virtualization & Server)

مدیر محصول و کارشناس VAS — مؤسسه فرهنگی دیجیتال کلید | فروردین ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۷

• کارشناسی ارشد تولید محتوای دیجیتال و مدیریت سرویس‌های محتوایی

• کارشناس VAS و پشتیبانی شبکه و نگهداری سایت اینترنتی مؤسسه

• همکاری در طراحی و توسعه محصولات فرهنگی و دیجیتال

مدیر محصول و کارشناس VAS — مؤسسه راهکارهای همراه کارینا | فروردین ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۸

• کارشناسی ارشد تولید محتوای دیجیتال و مدیریت سرویس‌های محتوایی

• همکاری در طراحی و توسعه محصولات فرهنگی و دیجیتال

۴- تحصیلات و مدارک

- دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار (DBA) — دانشکده‌گان مدیریت دانشگاه تهران | فارغ‌التحصیل ۱۴۰۲
- کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر — دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال | فارغ‌التحصیل بهمن ۱۴۰۰
- کارشناسی مهندسی فناوری سخت‌افزار — دانشگاه شیراز | ۱۳۹۰
- کاردانی سخت‌افزار — دانشگاه جامع علمی کاربردی | ۱۳۸۸

۵- مهارت‌ها و تخصص‌ها

- مدیریت محصول و متدولوژی - مدیریت چرخه‌ی حیات محصول (Product Lifecycle) - تحلیل نیاز بازار و تدوین نقشه راه محصول (Roadmap) - مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی کسب‌وکار
- شبکه و زیرساخت - مجازی‌سازی و مدیریت سرورها (Virtualization & Server) - پشتیبانی شبکه و عیب‌یابی زیرساخت - کارشناسی سرویس‌های ارزش افزوده (VAS)
- تولید محتوا و توسعه - تولید و مدیریت محتوای دیجیتال - نگهداری و به‌روزرسانی وبسایت‌ها
- مهارت‌های مدیریتی - رهبری تیم و مدیریت منابع انسانی - مدیریت مالی و بودجه‌بندی (بر پایه تحصیلات DBA)