

رزا مجتهدزاده

مدیرعامل شرکت تحقیقات بازاریابی آیدیل‌وین (سال تاسیس: ۱۳۹۵)
 بنیانگذار و پدیدآورنده پلتفرم‌های ایران سمپلر و ایزوپل
 دکترای مدیریت تکنولوژی - گرایش انتقال تکنولوژی و مالکیت معنوی
 عضو انجمن تحقیقات بازاریابی اروپا (ESOMAR)
 عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
 عضو کمیسیون‌های تجارت الکترونیکی و اینترنت اشیا
 عضو انجمن زنان کارآفرین جهان (NAWBO)
 عضو مرکز آمار ایران
 مدرس دانشگاه آزاد اسلامی



پلتفرم جامع تجربه محصول و بینش بازار (اولین نمونه ایرانی) تاریخ رونمایی: اردیبهشت ۱۴۰۲ www.iransampler.com	ایران سمپلر
سامانه جامع تحقیقات بازاریابی (برای اولین بار در جهان) تاریخ رونمایی: دی ۱۴۰۳ www.isopoll.com	ایزوپل

کارفرمایان



مقالات

بازتعریف نقش تحقیقات بازاریابی در عصر پلتفرم های دیجیتال: از جمع آوری داده تا خلق تجربه مشتری
 نویسندگان: رزا مجتهدزاده
 سال انتشار ۱۴۰۵
 محل انتشار: ششمین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی
 تعداد صفحات: ۲۴ | زبان: فارسی



(بازتعریف نقش تحقیقات بازاریابی در عصر پلتفرم های دیجیتال: از جمع آوری داده تا خلق تجربه مشتری)
 نویسندگان: رزا مجتهدزاده
 سال انتشار ۱۴۰۵
 محل انتشار: دانشنامه زاگرس شماره ۱، دوره ۵
 تعداد صفحات: ۲۶ | زبان: فارسی



اولین کنفرانس بین المللی نوآوری، رشد و توسعه در حوزه مدیریت، حسابداری و علوم انسانی آینده پژوهی اثر بخشی فناوری های نوآورانه همگرا بر سیاست های دولت
 نویسندگان: رزا مجتهدزاده
 سال انتشار ۱۴۰۳
 محل انتشار: اولین کنفرانس بین المللی بازرگانی بین الملل، مطالعات اقتصادی و علوم انسانی
 تعداد صفحات: ۱۵ | زبان: فارسی



شناسایی الگوهای تجاری سازی دانش علمی در صنایع سستی با فناوری پایین و متوسط
 نویسندگان: رزا مجتهدزاده
 سال انتشار ۱۴۰۲
 محل انتشار: دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری
 تعداد صفحات: ۱۲ | زبان: فارسی



افتخارات

- انتخاب به عنوان پژوهشگر برتر سال ۱۴۰۴ از سوی انجمن مدیریت کسب و کار
- انتخاب به عنوان پژوهشگر برتر کنفرانس بین المللی مدیریت کسب و کار در سال ۱۴۰۰ در هندوستان
- ایجاد ابزارهای فناورانه و نوآورانه در تحقیقات بازاریابی در ایران
- ایجاد بستر جامع تحقیقات بازاریابی برای اولین بار در جهان

سوابق تحصیلی

دکتری مدیریت تکنولوژی گرایش انتقال تکنولوژی و مالکیت معنوی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان عنوان پایان‌نامه: ارائه مدل تجاری‌سازی تکنولوژی‌های همگرا در صنعت تجهیزات پزشکی
کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش: بازرگانی داخلی	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین عنوان پایان‌نامه: بررسی جایگاه مشتری، تولیدکننده و تحقیق و توسعه در نوآوری محصول و فرآیند
کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی	دانشگاه غیر دولتی صنعتی اصفهان
کاردانی کامپیوتر	دانشگاه آزاد اسلامی واحد پیشوا

سوابق حرفه‌ای

بنیان‌گذار و مالک پلتفرم دیجیتال ایران سمپلر

از سال ۱۴۰۲ تاکنون

- طراحی و توسعه پلتفرم جامع تجربه محصول با هدف ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان
- تدوین و هدایت راهکارهای استراتژیک توسعه و بهبود پلتفرم
- نظارت بر تیم‌های لجستیک و ارائه استراتژی‌های تجاری
- کنترل و تحلیل گزارش‌ها و داده‌های حاصل از بازخورد مصرف‌کنندگان
- ارائه راهکارهای اجرایی و مدیریت ارتباط با کارفرمایان و کاربران پلتفرم
- طراحی و ارائه متدولوژی‌های متناسب با اهداف کارفرمایان

مدیرعامل | شرکت بین‌المللی تحقیقات بازاریابی آمارگران تفکر ایده‌آل

از سال ۱۳۹۵ تاکنون

- توسعه و تدوین استراتژی‌های تجاری شرکت و ارائه مشاوره استراتژیک به هیئت‌مدیره
- تهیه و اجرای برنامه‌های جامع تجاری با هدف تسهیل دستاوردهای سازمان
- نظارت بر عملکرد تیم‌های مختلف، از جمله منابع انسانی و واحدهای اجرایی مطالعات و توسعه بازار
- ارائه راهکارهای مدیریتی به واحدهای سازمانی
- طراحی استراتژی‌های تجاری با هدف افزایش سهم بازار
- کنترل گزارش‌ها و نتایج تحلیل داده‌ها و نظارت بر گزارش‌های تیم تحلیل
- تهیه و تنظیم گزارش‌های چالشی و همراه با پیچیدگی
- ارائه مشاوره در حوزه منابع انسانی به شرکت‌ها و سازمان‌های صنعتی
- ارائه الگوریتم‌های گفت‌وگو با مشتریان و کارفرمایان
- ارائه راهکارها برای مدیریت چالش‌ها و پیشبرد پروژه‌ها
- ارائه متدولوژی‌های مطالعه متناسب با اهداف کارفرمایان

مدیریت تحقیقات و توسعه و مدیریت توسعه کسب‌وکار | شرکت گستر صبا

دی ۱۳۹۳ تا مرداد ۱۳۹۴

- تحلیل و ارائه گزارش‌های تحقیقات بازار (کمی و کیفی)
- آماده‌سازی حرفه‌ای گزارش‌های تجاری، صنعتی و آماری
- مدیریت پروژه‌های سنجش رضایتمندی مشتریان، پایش خرده‌فروشی و تجربه کانال‌ها و بررسی نام تجاری و ارزش ویژه برند
- ارائه استراتژی‌های خلاقانه و هوشمند برای انجام مصاحبه‌های عمیق با گروه هدف
- مدیریت اجرای جلسات کانونی با جامعه هدف و ارائه پیشنهادهای متناسب با اهداف مطالعات
- جذب و غربالگری نیروهای حرفه‌ای برای همکاری در تحقیقات
- آموزش نیروهای میدانی برای افزایش مهارت و بازدهی
- مذاکره با مشتریان و ارائه راهکارهای حرفه‌ای
- طراحی پرسشنامه و راهنمای جلسات حرفه‌ای برای مطالعات کمی و کیفی
- نظارت و کنترل بر گزارش‌ها و تحلیل‌ها و تدوین پروپوزال‌های حرفه‌ای

Synovate + IPSOS | مدیر پروژه

دی ۱۳۹۸ - مرداد ۱۳۹۳

- مدیریت پروژه‌های کمی و کیفی
- تهیه جدول، تحلیل و آماده‌سازی گزارش‌های تحقیقاتی
- نظارت بر مطالعات کمی و کیفی داخلی و خارجی
- نظارت بر استانداردهای بین‌المللی نظرسنجی‌ها و حذف نظرسنجی‌های غیراستاندارد
- نظارت بر جذب نیروهای پرسشگر، مدیر/سوپروایزر و اجرای مطالعات
- آموزش نیروها برای درک خروجی مورد انتظار از مطالعات و روند اجرای نظرسنجی‌ها
- آموزش نیروهای ثابت از جمله پرسشگران و نیروهای مرکز تماس تلفنی برای اجرای نظرسنجی‌ها
- چک همزمان و چک تلفنی پاسخگویان مطالعات
- نظارت بر ترجمه‌های گزارشات و پرسشنامه‌ها
- ارتباط مستقیم با مشتریان خارجی

Synovate | سوپروایزر

دی ۱۳۸۲ - اسفند ۱۳۸۷

- نظارت بر مطالعات کمی و کیفی
- مدیریت جلسات مطالعات کیفی
- آموزش پرسشگران و نیروهای میدانی مطالعات و پرسشگران مرکز تماس تلفنی
- مسئول بررسی سهمیه‌های جوامع هدف به تفکیک استان‌ها
- بررسی چک منطقی داده‌های به‌دست‌آمده
- نظارت بر چک تلفنی پاسخگویان
- ارائه راهکارهای مدیریتی جهت تسهیل روند انجام مطالعات