



امیر یزدانی

متولد: ۱۳۵۹/۵/۱۵

am.yazdani@gmail.com

۹۱۲۲۳۹۸۴۵۲ (+۹۸)

تهران

دکتری مدیریت

گرایش: کسب و کار هوشمند
موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب
تهران
۱۴۰۱ - اکنون

کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار

گرایش: سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد تهران غرب
تهران
۱۳۹۷ - ۱۳۹۹
معدل: ۱۹.۲۰

کارشناسی ICT

گرایش: سیستم های انتقال
موسسه/دانشگاه: دانشگاه فنی و حرفه ای
تهران
۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
معدل: ۱۶.۳۷

خلاصه رزومه

مدیر ارشد و متخصص فناوری اطلاعات با بیش از ۲۲ سال تجربه در حوزه های مخابرات، زیرساخت شبکه، نظارت بر اپراتورها، مدیریت پروژه، توسعه کسبوکار و تحول دیجیتال. دارای تجربه مدیریت ارشد و مدیرعاملی در شرکتهای فعال در حوزه مالیاتستانی الکترونیکی و پیاده سازی سامانه های مرتبط با قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مؤدیان. سابقه فعالیت در پروژه های ملی، مدیریت تیم های تخصصی، توسعه خدمات فناوری و تعامل با نهادهای دولتی و خصوصی. در حال حاضر مدیرعامل شرکت راهکارهای یکپارچه معتمد ایرانیان و مدرس دانشگاه.

سوابق شغلی

مدیرعامل

راهکارهای یکپارچه معتمد ایرانیان
تهران
اردیبهشت ۱۴۰۳ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- رهبری تیم مدیریت اجرایی، انتخاب و آموزش افراد کلیدی برای دستیابی به اهداف شرکت
- مدیریت و نظارت بر عملیات روزانه شرکت، بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری
- برقراری ارتباط مؤثر با سهامداران و ایجاد تعاملات مثبت با مشتریان کلیدی
- مدیریت پیاده سازی سامانه نرم افزاری موضوع کسب و کار شرکت
- ارائه راهکارهای اختصاصی مبتنی بر امنیت با رعایت الزامات شاپرک
- توسعه استراتژی های کلان و هدایت تیم اجرایی برای دستیابی به اهداف سازمانی.
 - پیاده سازی هوش مصنوعی در سامانه های عملیاتی شرکت جهت سهولت کاربری، ایجاد دانش بومی و پیشگیری از خطاهای تکرار شونده
 - ارائه راهکارهای خلاقانه مبتنی بر هوش مصنوعی جهت اجرای دستورالعمل های سازمان امور مالیاتی
 - مدیریت منابع مالی و انسانی با هدف بهبود بهره‌وری و افزایش سودآوری.
 - ایجاد و تقویت روابط کلیدی با شرکای تجاری و مشتریان برای گسترش بازار.
 - نظارت بر فرآیندهای عملیاتی و بهبود کیفیت خدمات و محصولات.
 - اجرای طرح های نوآورانه و رهبری تیم در پروژه های بزرگ.
 - رهبری موفقیت آمیز تیم مدیریت و بهینه سازی عملکرد سازمانی با افزایش ۳۰ درصدی بهره‌وری در یک سال.
 - توسعه و اجرای استراتژی های رشد که منجر به افزایش درآمد سالانه شرکت به میزان درصد شد.
 - ایجاد روابط تجاری موفق با شرکای کلیدی و گسترش شبکه توزیع در بازارهای جدید.
 - مدیریت پروژه های مهم و کاهش هزینه ها به میزان ۲۵ درصد از طریق بهبود فرآیندهای داخلی.

زبان

انگلیسی

مهارت خواندن

مهارت نوشتن

مهارت گفتاری

مهارت شنیداری

شبکه اجتماعی

linkedin.com/in/amir-yazdani-a2۹۰۶۵a۰





مجلس شورای اسلامی-فراکسیون کشورهای اکو

مهر ۱۳۹۸

کارگروه حوزه ارتباطات کشور های اکو

شورای دانش آموختگان دانشگاه فنی حرفه ای

دی ۱۳۹۸

راه اندازی اکو سیستم استارت آپ های مبتنی بر

توان دانشجویان دانشگاه فنی و حرفه ای

عضو کارگروه راه اندازی کتابخانه دیجیتال آثار

حضرت امام خمینی (ره)

کارفرما / درخواست کننده: موسسه تنظیم و نشر آثار

امام خمینی(ره)

مشاور فناوری اطلاعات مرکز نوآوری هلال ایران

کارفرما / درخواست کننده: جمعیت هلال احمر ایران

فروردین ۱۴۰۱

رئیس کمیسیون معتمد مالیاتی

سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران

تهران

اردیبهشت ۱۴۰۵ - اکنون

وظایف و دستاوردها

رئیس کمیسیون شرکت های معتمد مالیاتی

- راهبری و سیاست گذاری صنعت معتمدین مالیاتی و تعیین اولویت های مشترک فعالان این حوزه
- تعامل و مذاکره با نهادهای حاکمیتی و تنظیم گر در راستای حل مسائل و توسعه خدمات مالیاتی
- اجماع سازی و هم افزایی میان شرکت های معتمد مالیاتی و مدیریت مسائل مشترک صنعت
- شناسایی چالش ها و فرصت های راهبردی و تبدیل آن ها به پیشنهادهای اجرایی و سیاستی
- هدایت کارگروه ها و جلسات تخصصی و مدیریت فرآیند تصمیم سازی و پیگیری مصوبات
- توسعه اکوسیستم و مدل های کسب و کار خدمات مالیاتی الکترونیکی و ایجاد زمینه همکاری میان ذی نفعان

مدیرعامل

معتمد اول هوشمند راهبر

تهران

اردیبهشت ۱۴۰۲ - اردیبهشت ۱۴۰۳

وظایف و دستاوردها

- مدیریت و نظارت بر عملیات روزانه شرکت، بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری ۲۰ درصدی
- توسعه و اجرای استراتژی های تجاری که منجر به افزایش درآمد ۲۰ درصدی در سال اول شد
- برقراری ارتباط مؤثر با سهامداران و ایجاد تعاملات مثبت با مشتریان کلیدی
- رهبری تیم مدیریت اجرایی، انتخاب و آموزش افراد کلیدی برای دستیابی به اهداف شرکت
- نظارت بر طرح های بازاریابی و تبلیغاتی که معادل ۳۰ درصد رشد بازار را به همراه داشت
- توسعه و اجرای استراتژی های کلان برای رشد سازمان و افزایش درآمد ۳۰ درصدی در سال اول
- ایجاد و حفظ روابط با مشتریان کلیدی و بهبود رضایت مشتری به میزان ۴۰ درصد.
- نظارت بر پروژه های مهم و اطمینان از دستیابی به اهداف زمانی و مالی.
- تحلیل داده های بازار برای شناسایی فرصت های جدید و بهینه سازی فرآیندهای تجاری.
- مدیریت کلیه عملیات شرکت و نظارت بر تمامی فعالیت های اجرایی و مالی
- افزایش درآمد سالیانه شرکت به میزان ۳۰٪ از طریق بهینه سازی فرآیندها و استراتژی های بازار
- توسعه و پیاده سازی برنامه های نوآورانه برای جذب مشتریان جدید و افزایش سهم بازار
- رهبری تیم مدیریتی و ایجاد یک فرهنگ سازمانی مثبت و کارآمد
- برقراری روابط مؤثر با سهامداران و تأمین کنندگان برای بهبود همکاری و بهره‌وری

قائم مقام مدیرعامل

معتمد اول هوشمند راهبر

تهران

مهر ۱۴۰۱ - اردیبهشت ۱۴۰۲

وظایف و دستاوردها

کسب و کار حوزه مالیات ستانی الکترونیکی ذیل پروانه TSP(Tax Service Provider)

- مدیریت و نظارت بر اجرای پروژه‌های استراتژیک و افزایش بهره‌وری سازمان.
- تحلیل و بررسی عملکرد مالی و عملیاتی شرکت به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف.
- توسعه و پیاده‌سازی برنامه‌های آموزشی برای بهبود مهارت‌های کارکنان.
- ایجاد و حفظ ارتباط موثر با شرکا و ذینفعان جهت ارتقاء همکاری‌ها.
- رهبری تیم‌های چندوظیفه‌ای برای رسیدن به اهداف کلی شرکت.

مدیرعامل

داده پردازی معتمد تیس

تهران

شهریور ۱۴۰۰ - شهریور ۱۴۰۱

مشاور مدیرعامل

آسیاتک

تهران

آذر ۱۴۰۰ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- هماهنگی و مدیریت پروژه‌های بین بخشی به منظور دستیابی به اهداف سازمان.
- ارائه مشاوره‌های مدیریتی به مدیرعامل و سایر مدیران ارشد در زمینه تصمیم‌گیری‌های کلیدی.
- نظارت بر ارزیابی عملکرد و ارائه گزارش‌های تحلیلی به مدیرعامل جهت بهبود فرآیندها.

مدیر واحد یادگیری الکترونیکی

مرکز گسترش فناوری اطلاعات(مگفا)

تهران

تیر ۱۳۹۸ - شهریور ۱۴۰۰

وظایف و دستاوردها

- راهبری واحد یادگیری الکترونیکی و برنامه‌ریزی توسعه خدمات آموزش دیجیتال.
- طراحی و راه‌اندازی سرویس‌های برگزاری دوره‌های آنلاین بر بستر LMS و Adobe Connect.
- مدیریت فرآیند تولید، سازمان‌دهی و انتشار محتوای آموزشی دیجیتال.
- توسعه زیرساخت‌های فنی موردنیاز برای ارائه خدمات آموزش الکترونیکی.
- برنامه‌ریزی و مدیریت فرآیند اجرای دوره‌های آموزشی آنلاین و نظارت بر کیفیت ارائه خدمات.
- هماهنگی میان تیم‌های فنی، آموزشی و تولید محتوا برای اجرای پروژه‌های آموزش الکترونیکی.
- بررسی و به‌کارگیری فناوری‌های نوین در فرآیند تولید محتوا و ارائه آموزش دیجیتال.
- هدایت پروژه‌های توسعه زیرساخت‌های آموزش الکترونیکی مبتنی بر فناوری‌های هوشمند و هوش مصنوعی.
- پایش عملکرد سرویس‌های آموزش آنلاین و شناسایی فرصت‌های بهبود تجربه کاربران.
- مشارکت در توسعه مدل‌های جدید ارائه خدمات آموزشی مبتنی بر فناوری اطلاعات.

مدیر واحد مناقصات و بازاریابی

مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)

تهران

اسفند ۱۳۹۹ - شهریور ۱۴۰۰

وظایف و دستاوردها

- راهبری واحد مناقصات و بازاریابی و مدیریت فرآیند شناسایی، ارزیابی و پیگیری فرصت‌های تجاری.
- تدوین و اجرای برنامه‌های بازاریابی با هدف توسعه بازار و ایجاد فرصت‌های جدید کسب‌وکار.
- شناسایی و تحلیل فرصت‌های مناقصه‌ای و ارزیابی ابعاد فنی، مالی و تجاری پروژه‌ها.
- مدیریت فرآیند آماده‌سازی اسناد و پیشنهادهای مناقصه و هماهنگی میان تیم‌های تخصصی مرتبط.
- توسعه و مدیریت ارتباط با مشتریان، سازمان‌ها و مجموعه‌های دولتی و خصوصی.
- شناسایی نیازهای بازار و تبدیل آن‌ها به فرصت‌های قابل‌توسعه برای شرکت.
- پایش مستمر بازار، رقبا و روندهای کسب‌وکار و ارائه تحلیل‌های مدیریتی برای تصمیم‌گیری.
- برنامه‌ریزی و مدیریت جلسات مذاکره تجاری و مشارکت در فرآیند جذب قراردادهای جدید.
- هماهنگی میان واحدهای فنی، مالی، حقوقی و اجرایی در فرآیند تدوین پیشنهادهای تجاری.
- ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی با ذی‌نفعان کلیدی و شرکای تجاری.

مدیر پروژه نظارت بر اپراتورهای ارتباطی و فناوری اطلاعات

مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)

تهران

دی ۱۳۹۶ - تیر ۱۳۹۸

وظایف و دستاوردها

- مدیریت و راهبری پروژه‌های ملی نظارت بر اپراتورهای ارتباطی و فناوری اطلاعات.
- مدیریت مستقیم ۳۵۰ نیروی متخصص در پروژه‌های نظارت بر اپراتورها در سراسر کشور.
- برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی و کنترل منابع انسانی، فنی و اجرایی پروژه‌ها.
- مدیریت تعاملات اجرایی با کارفرما و ذی‌نفعان پروژه و پیگیری الزامات قراردادی.
- نظارت بر عملکرد تیم‌های تخصصی و ایجاد هماهنگی میان واحدهای اجرایی و فنی.
- مدیریت پروژه طراحی و ایجاد سامانه سجاد به‌عنوان سامانه نظارت بر اپراتورهای ارتباطی و فناوری اطلاعات.
- برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه‌های تست و ارزیابی پوشش شبکه اپراتورهای همراه در سراسر کشور.
- طراحی و استقرار فرآیندهای کنترل، پایش و گزارش‌دهی عملکرد پروژه‌ها.
- مدیریت ریسک‌های اجرایی و شناسایی موانع و چالش‌های پیش‌روی پروژه‌ها.
- پایش مستمر پیشرفت پروژه‌ها از نظر زمان، کیفیت، منابع و تعهدات قراردادی.
- تهیه و ارائه گزارش‌های مدیریتی و تحلیلی از وضعیت پروژه‌ها و عملکرد تیم‌های اجرایی.
- ایجاد هماهنگی میان تیم‌های فنی، کارشناسی و اجرایی مستقر در نقاط مختلف کشور.
- مدیریت تخصیص منابع و اولویت‌بندی فعالیت‌ها با هدف تحقق اهداف پروژه.
- نظارت بر اجرای استانداردها و الزامات فنی در فرآیندهای نظارت بر اپراتورها.
- مشارکت در بهبود فرآیندها و توسعه راهکارهای نرم‌افزاری برای افزایش اثربخشی نظارت

مدیر پروژه نظارت بر اپراتورهای ارتباطی و فناوری اطلاعات

شرکت تحقیقاتی آزمون کیفیت

تهران

مهر ۱۳۹۱ - آذر ۱۳۹۶

وظایف و دستاوردها

- مدیریت ۳۵۰ نفر نیروی متخصص جهت نظارت بر اپراتورهای حوزه ارتباطی و فناوری اطلاعات در سراسر کشور (پیمانکار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی)- پروژه خرید خدمات فنی و مهندسی حوزه ارتباطی و فناوری اطلاعات
- مدیر پروژه ایجاد سامانه نظارت بر اپراتورهای ارتباطی و فناوری اطلاعات (سامانه سجاد)
- مدیر پروژه تست پوشش گیری اپراتورهای همراه در سراسر کشور (پیمانکار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی)
- طراحی و پیاده سازی مدل بومی EFQM برای ارزیابی اپراتورهای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- طراحی و پیاده سازی یک مدل بومی شده و متناسب با الزامات و ویژگی های صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر مبنای چارچوب EFQM، با هدف ایجاد یک نظام جامع برای ارزیابی عملکرد، شناسایی نقاط قوت و زمینه های بهبود و ارتقای سطح بلوغ مدیریتی و عملیاتی اپراتورها.
- اقدامات و مسئولیت های کلیدی: **
- مطالعه و تحلیل چارچوب EFQM و بومی سازی مفاهیم، معیارها و رویکردهای آن متناسب با ساختار، فرآیندها و الزامات اپراتورهای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات.
- طراحی ساختار ارزیابی با هدف ایجاد یک چارچوب منسجم برای بررسی ابعاد مختلف عملکرد اپراتورها و فراهم کردن امکان مقایسه و تحلیل نظام مند عملکرد.
- تعریف و تدوین معیارها، زیرمعیارها و شاخص های ارزیابی متناسب با ماهیت صنعت ICT و تبدیل مفاهیم عمومی مدل به شاخص های قابل سنجش و ارزیابی در محیط عملیاتی اپراتورها.
- طراحی سازوکار ارزیابی عملکرد در حوزه هایی نظیر مدیریت، راهبری، فرآیندها، منابع، مشتریان، کارکنان، کیفیت خدمات، نتایج عملکردی و ظرفیت بهبود سازمانی متناسب با چارچوب بومی شده.
- تدوین شاخص های ارزیابی با رویکرد نتیجه محور و مبتنی بر شواهد به منظور کاهش ارزیابی های سلیقه ای و افزایش قابلیت اتکا و مقایسه پذیری نتایج.
- طراحی چارچوبی برای شناسایی نقاط قوت، نقاط قابل بهبود، شکاف های عملکردی و فرصت های ارتقای بهره وری در اپراتورها.
- مدیریت فرآیند ارزیابی از مرحله برنامه ریزی و طراحی مدل تا اجرای ارزیابی، تحلیل نتایج و تهیه گزارش های مدیریتی.
- هدایت تیم کارشناسی و ارزیابی و ایجاد هماهنگی میان متخصصان حوزه های مختلف ارتباطات، فناوری اطلاعات، مدیریت و ارزیابی عملکرد.
- تعامل با ذی نفعان و مجموعه های تحت ارزیابی به منظور دریافت اطلاعات، بررسی شواهد، تحلیل فرآیندها و دستیابی به تصویری واقعی از سطح عملکرد سازمانی.
- شناسایی چالش ها و ریسک های موجود در فرآیند ارزیابی و توسعه راهکارهایی برای افزایش دقت، قابلیت اجرا و اثربخشی مدل در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات.
- مستند سازی مدل بومی و فرآیندهای اجرایی آن با هدف ایجاد یک چارچوب قابل استفاده و تکرارپذیر برای ارزیابی و پایش عملکرد اپراتورهای صنعت ICT.

مدیر امور مخابراتی

شرکت های وب

تهران

اردیبهشت ۱۳۸۳ - شهریور ۱۳۹۱

وظایف و دستاوردها

- راه اندازی و بهره برداری از بیست هزار پورت اینترنت پرسرعت در فاز اول (سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۸۵)
- توسعه شبکه اینترنت پرسرعت از بیست هزار پورت به ۲۰۰ هزار پورت در فاز دوم (سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۸۸)
- برگردان پورت های منصوبه و ارتقای تجهیزات از ۲۰۰ هزار پورت به ۸۰۰ هزار پورت در فاز سوم توسعه (سال ۱۳۸۸ تا سال ۱۳۹۰)
- راه اندازی ارتباطات زیرساختی در ۳۱ استان کشور
- راه اندازی و بهره برداری از سرویس های اینترنت پرسرعت در ۹۶۰ مرکز مخابراتی در سراسر کشور
- راه اندازی شبکه VPN شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران بر بستر ADSL
- راه اندازی پروژه اتصال فیبر نوری صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به شبکه زیرساخت شرکت های وب
- مدیریت و نظارت بر پروژه های مخابراتی با موفقیت بالای ۹۰% در دستیابی به اهداف زمانبندی شده.
- توسعه و پیاده سازی استراتژی های بهینه سازی شبکه مخابراتی که منجر به افزایش ۲۵% رضایت مشتریان شد.
- ارتقاء زیرساخت های مخابراتی موجود با استفاده از فناوری های نوین و کاهش هزینه ها به میزان ۱۵%.
- توسعه شراکت های کلیدی با تأمین کنندگان و پیمانکاران برای بهبود کارایی تأمین تجهیزات مخابراتی.

مدیر فنی

شرکت پژواک ارتباط نواندیش

تهران

فروردین ۱۳۷۸ - اردیبهشت ۱۳۸۳

وظایف و دستاوردها

- مدیریت و هدایت تیم های تخصصی فنی و ایجاد هماهنگی میان نیروهای اجرایی و کارشناسی.
- تدوین برنامه های اجرایی پروژه ها و نظارت بر تحقق اهداف، زمان بندی و الزامات فنی.
- تحلیل نیازمندی های فنی پروژه ها و مشارکت در طراحی راهکارهای متناسب با نیاز مشتریان.
- نظارت بر فرآیند طراحی، پیاده سازی و بهره برداری از راهکارها و زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات.
- مدیریت فرآیند عیب یابی، رفع مشکلات فنی و بهبود مستمر عملکرد سرویس ها و زیرساخت های تحت مدیریت.
- نظارت بر کیفیت اجرای فعالیت های فنی و اطمینان از انطباق خروجی پروژه ها با الزامات تعیین شده.
- برنامه ریزی و مدیریت منابع فنی مورد نیاز پروژه ها و اولویت بندی فعالیت های اجرایی.
- ایجاد هماهنگی میان واحد فنی، مشتریان، تأمین کنندگان و سایر ذی نفعان پروژه ها.
- شناسایی چالش های فنی و ارائه راهکارهای اجرایی برای کاهش ریسک و افزایش اثربخشی پروژه

رئیس هیئت مدیره

فناوران مشاور همراه آسایش (وابسته به شرکت مگفا)

تهران

تیر ۱۴۰۰ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- نظارت بر تدوین استراتژی‌های کلان سازمان و دستیابی به اهداف بلندمدت.
- مدیریت و رهبری تیم‌های اجرایی برای افزایش کارایی و بهره‌وری.
- ارتباط با سرمایه‌گذاران و ذینفعان برای جذب منابع مالی و توسعه پروژه‌ها.
- ایجاد و حفظ روابط مثبت و موثر با نهادهای دولتی و خصوصی.
- توسعه و ایجاد زیرساخت پرداخت خسارت آنلاین مبتنی بر هوش مصنوعی با استفاده از الگوریتم‌های کشف تقلب

استاد / مدرس

دانشگاه فنی و حرفه ای ایران

تهران

بهمن ۱۴۰۲ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- تدریس دروس بازاریابی اینترنتی-مدیریت کسب و کار
- تدریس دروس مختلف در مقاطع تحصیلی مختلف با استفاده از روش‌های آموزشی نوین و تعاملی
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای والدین به منظور افزایش آگاهی آنان در زمینه‌های تربیتی و آموزشی

مهارت‌ها



آشنایی اصول شبکه	آشنایی با تجهیزات cisco
آشنایی با تجهیزات Mikrotik	آشنایی کامل با شبکه های مخابراتی و سیستم های انتقال
آشنایی کامل با شبکه موبایل نرم افزار های پوشش گیری Tems-Nemo	آشنایی کامل با مفاهیم حوزه Active و Passive پروانه های حوزه فناوری اطلاعات
آشنایی با مفاهیم الگوهای بومی ارزیابی اپراتور بر پایه EFQM	استراتژی کسب و کار
توسعه کسب و کار اینترنتی	اصول مدیریت پروژه
اجرای مدیریت عملکرد	مدیریت منابع انسانی
مالیاتی	شبکه های عصبی

دوره‌ها و گواهینامه‌ها



ccnp routing & switching

موسسه: دانشگاه شریف

مهر ۱۳۸۵

linux

موسسه: دانشگاه شریف

دی ۱۳۸۵

ngn

موسسه: مرکز تحقیقات

تیر ۱۳۹۴

Fluke

موسسه: شبکه افزار

اردیبهشت ۱۳۹۶

itil

موسسه: آسیاتک

دی ۱۳۹۷

Mikrotik-MTCNA

موسسه: NRD

آبان ۱۳۹۰

تحقیقات



مدل ارزیابی میزان رضایتمندی کاربران حوزه فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات

ناشر: نشر صادق

خرداد ۱۴۰۰

طراحی و تدوین یک مدل بومی و جامع برای ارزیابی میزان رضایتمندی کاربران خدمات فناوری اطلاعات در چارچوب یک کتاب تخصصی و با تمرکز بر نیازها و اقتضائات سازمان‌های ایرانی.

طراحی و تعریف مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) بومی برای سنجش ابعاد مختلف کیفیت خدمات و تجربه کاربران در حوزه فناوری اطلاعات. تدوین چارچوب ارزیابی با هدف ایجاد ارتباط میان کیفیت ارائه خدمات فناوری اطلاعات، عملکرد واحدهای ارائه‌دهنده خدمات و میزان رضایتمندی کاربران. طراحی شاخص‌ها و معیارهای قابل اندازه‌گیری برای شناسایی نقاط قوت، نقاط قابل بهبود و شکاف میان سطح مورد انتظار و سطح واقعی خدمات فناوری اطلاعات.

ایجاد رویکردی نظام‌مند برای جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر داده‌های رضایتمندی کاربران و تبدیل نتایج ارزیابی به اطلاعات قابل استفاده برای تصمیم‌گیری مدیریتی.

تدوین چارچوبی برای استفاده از نتایج ارزیابی در بهبود مستمر خدمات، ارتقای عملکرد، اولویت‌بندی اقدامات اصلاحی و افزایش کیفیت تجربه کاربران. مستندسازی مدل و شاخص‌های پیشنهادی در قالب کتاب تخصصی با رویکرد کاربردی و قابل استفاده در ارزیابی و پایش عملکرد خدمات فناوری اطلاعات.

دیجیتالی شدن سازمان راهی برای بقا

ناشر: نشر صادق

فروردین ۱۴۰۱

این کتاب ترجمه مطالعاتی است که در حوزه ارتقای فرهنگ سازمانی جهت ایجاد درک واقعی از دیجیتالی شدن در سازمان برای مدیران ارشد و میانی نگاشته شده است.

تاثیر مالیات ستانی الکترونیکی بر توسعه اقتصاد خرد با استفاده از سامانه های مالیاتی

اردیبهشت ۱۴۰۳

لینک مرتبط: <https://civilica.com/doc/۲۰۵۲۵۵۴>

این مقاله ، به بررسی تاثیر مالیات ستانی الکترونیکی بر توسعه اقتصاد خرد با استفاده از سامانه های مالیاتی پرداخته می شود. باتوجه به اهمیت کارایی و شفافیت در سیستم های مالیاتی ، استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در جمع آوری و مدیریت مالیات می تواند نقش مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی کشورها ایفا کند. این مطالعه به مزایا، چالش ها و راهکارهای مرتبط باپیاده سازی سامانه های مالیاتی الکترونیکی در کشورهای در حال توسعه می پردازد.

تاثیر مالیات ستانی الکترونیکی بر روی کسب و کارها در ایران

بهمن ۱۴۰۲

لینک مرتبط: <https://civilica.com/doc/۱۹۰۴۷۹۹>

این مقاله به بررسی اثرات مالیات ستانی الکترونیکی بر کسب و کارها می پردازد. مالیات ستانی الکترونیکی به عنوان یک روش نوین برای جمع آوری مالیات از فعالیت های اقتصادی از طریق فناوری های الکترونیکی مورد بررسی قرار می گیرد.