



فرم درخواست ارزیابی محصول خوب و با کیفیت ایرانی

۱- فرآخوان	۱-۱- شماره موضوع (موضوعات) محوری مرتبط با محصول:
	<input type="checkbox"/> ۱ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/> ۴ <input type="checkbox"/> ۵ <input type="checkbox"/> ۶ <input type="checkbox"/> ۷ <input type="checkbox"/> ۸ <input type="checkbox"/> ۹ <input type="checkbox"/> ۱۰
	<input type="checkbox"/> ۱۱ <input type="checkbox"/> ۱۲ <input type="checkbox"/> ۱۳ <input type="checkbox"/> ۱۴ <input type="checkbox"/> ۱۵ <input type="checkbox"/> ۱۶ <input type="checkbox"/> ۱۷ <input type="checkbox"/> ۱۸ <input type="checkbox"/> ۱۹ <input type="checkbox"/> ۲۰
	<input type="checkbox"/> ۲۱ <input type="checkbox"/> ۲۲ <input type="checkbox"/> ۲۳ <input type="checkbox"/> ۲۴ <input type="checkbox"/> ۲۵ <input type="checkbox"/> ۲۶ <input type="checkbox"/> ۲۷ <input type="checkbox"/> ۲۸ <input type="checkbox"/> ۲۹ <input type="checkbox"/> ۳۰ <input type="checkbox"/> ۳۱ <input type="checkbox"/> ۳۲ <input type="checkbox"/> ۳۳ <input type="checkbox"/> ۳۴ <input type="checkbox"/> ۳۵ <input type="checkbox"/> ۳۶ <input type="checkbox"/> ۳۷
۲- اطلاعات شرکت	۱-۲- نام شرکت متقاضی:
	۱-۳- آدرس:
	۱-۴- آدرس وب سایت و شماره تماس:
	۱-۳- عنوان محصول:
۳- معرفی محصول	۲-۳- تعداد فرصت شغلی:
	تعداد فرصت شغلی مستقیم ایجاد شده:
	تعداد فرصت شغلی غیرمستقیم ایجاد شده:
	تعداد فرصت شغلی بالقوه برآوردی:
	۳-۳- *میزان سرمایه گذاری محصول (میلیون ریال):
	میزان سرمایه گذاری صورت گرفته توسط متقاضی:
میزان سرمایه جذب شده توسط متقاضی از بخش دولتی:	
میزان سرمایه جذب شده از بخش غیردولتی:	
۴-۳- *میزان درآمد محصول (در سال گذشته):	
۵-۳- میزان گستردگی کاربرد: <input type="checkbox"/> شهر <input type="checkbox"/> استان <input type="checkbox"/> کشور <input type="checkbox"/> بین المللی	
۶-۳- توضیحات:	
مشخصات تکمیل کننده:	
تاریخ تکمیل:	

* تکمیل اطلاعات مرتبط با میزان سرمایه گذاری و درآمد حاصل از آن، اختیاری است.

فایل اسناد و مدارک پشتیبان حداکثر به میزان ۱۰ مگابایت پیوست شود.

فراخوان شناسایی، ارزیابی، انتخاب و معرفی کار خوب و با کیفیت ایرانی

در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال حمایت از کالای ایرانی، به منظور ترویج محصولات ایرانی عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر دارد پس از بررسی‌های مقدماتی توسط هیئت داوران، با رأی و انتخاب مردم نسبت به معرفی کار خوب و با کیفیت ایرانی در موضوعات محوری پیوست، اقدام نماید.

از تمامی شرکت‌های متقاضی که دارای شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌شود حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۵، فرم مرتبط را مطابق راهنمای پیوست، تکمیل و به همراه مستندات مرتبط به پست الکترونیک javanan@ict.gov.ir ارسال نمایند.

- محصول یا خروجی شرکت متقاضی باید مرتبط با عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و یا از پلتفرم‌های آن استفاده نموده باشد؛
- هر محصول یا خروجی مرتبط با متقاضی فقط یک بار حق شرکت در فراخوان را دارد؛
- موقعیت فیزیکی شرکت متقاضی در محدوده جغرافیایی ایران باشد.

موضوعات محوری فراخوان

عنوان	شماره
کار یابی	۲۰
گردشگری	۲۱
زنان و خانواده	۲۲
محیط زیست	۲۳
بازی و سرگرمی	۲۴
تجهیزات، کالا و لوازم	۲۵
کشاورزی	۲۶
اینترنت اشیا (IoT)	۲۷
سبک زندگی	۲۸
کودک و نوجوان	۲۹
دینی و مذهبی	۳۰
امنیت	۳۱
کتاب	۳۲
خدمات غذا و رستوران	۳۳
ورزش	۳۴
واقعیت مجازی و واقعیت افزوده	۳۵
فرهنگی و هنری	۳۶
سایر	۳۷

عنوان	شماره
خدمات مبتنی بر ویدئو	۱
خدمات و ابزارهای پایه فناوری اطلاعات	۲
آموزش	۳
بهداشت و سلامتی	۴
تبلیغات و بازاریابی	۵
جمع سپاری	۶
حمل و نقل	۷
خدمات ابری و CDN	۸
خرده فروشی	۹
رسانه	۱۰
شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای وابسته	۱۱
فناوری‌های مالی (فین تک)	۱۲
خدمات عمومی	۱۳
مد و لباس	۱۴
ابزارهای مبتنی بر نقشه	۱۵
موسیقی	۱۶
نیازمندی	۱۷
توان یابان	۱۸
پیام‌رسان	۱۹



راهنمای

درخواست، ارزیابی و انتخاب

کار خوب و با کیفیت ایرانی

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



جهت استفاده برای متقاضیان ارزیابی و انتخاب کار خوب و با کیفیت ایرانی

هدف

هدف مستند حاضر، تشریح فرایند، معیارهای کلی، نحوه تکمیل و ارسال فرم درخواست ارزیابی و انتخاب کار خوب و با کیفیت ایرانی می‌باشد.

دامنه کاربرد

دامنه کاربرد این مستند برای شرکت‌های متقاضی ارزیابی کار خوب و با کیفیت ایرانی می‌باشد که محصول یا خروجی آن مرتبط با عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و یا از پلتفرم‌های آن استفاده نموده‌باشند و موقعیت فیزیکی آن در محدوده جغرافیایی ایران باشد.

تعاریف

وزارت: در این مستند هر جا کلمه «وزارت» به تنهایی به کار رفته، منظور از آن «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» می‌باشد.

متقاضی: شرکتی که محصول آن مرتبط با عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و یا از پلتفرم‌های آن استفاده نموده‌باشد و متقاضی ارزیابی و انتخاب آن در موضوع محوری مرتبط می‌باشد.

کار خوب و با کیفیت ایرانی: به مجموعه پروژه‌ها، فعالیت‌ها و اقداماتی اطلاق می‌شود که منجر به خروجی‌های مشخص و با کیفیت (از قبیل کالا یا تجهیز، نرم‌افزار یا برنامه کاربردی، سامانه یا سایت، بازی رایانه‌ای و ...) و دستاوردهای دارای ارزش (از قبیل ارائه خدمت، ارتقای دانش و بومی‌سازی، ایجاد فرصت شغلی) در حوزه بوده و یا از پلتفرم‌های آن استفاده نموده‌باشد.

موضوعات محوری: موضوعات محوری مرتبط با محصول شرکت متقاضی می‌باشد و در پیوست فراخوان ذکر شده‌است.

هیئت داوران ارزیابی اولیه: گروهی از اعضای شورای دستیاران جوان وزارت است که جهت ارزیابی اولیه و انتخاب نامزدها محصولات مرتبط با موضوعات محوری تشکیل می‌شود.

فرایند ارزیابی و انتخاب کار خوب: فرایندی است که با تکمیل فرم درخواست توسط متقاضی، آغاز و با ارزیابی اولیه محصولات مرتبط با موضوعات محوری توسط هیئت داور، ادامه و در پایان با رای مردم انتخاب می‌شود.

معیارهای ارزیابی و انتخاب نامزدها: معیارهای کلی می‌باشد که جهت ارزیابی اولیه و انتخاب نامزدهای محصول خوب و با کیفیت تعریف می‌شود و عبارتند از:

- میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته/جذب شده مرتبط با محصول توسط متقاضی؛
- تعداد فرصت شغلی؛
- میزان درآمد محصول در سال گذشته؛
- منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست‌محیطی محصول (کاهش شکاف دیجیتالی، آمایش سرزمین، افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی در منابع، کمک به ترویج و فرهنگسازی، کمک به محیط زیست)؛
- میزان گستردگی کاربرد محصول (شهر، استان، کشور، بین‌المللی)؛
- کیفیت محصول (کاربرپسند بودن، جذابیت، قابلیت اطمینان، قابلیت خدمت‌رسانی به تعداد کاربران، پشتیبانی از پلتفرم‌های متنوع)؛
- تعداد کاربران فعال (در خصوص سامانه‌ها و برنامه‌های کاربردی)؛
- رعایت امنیت و حقوق شهروندی.

فرم درخواست ارزیابی: فرمی است که توسط متقاضی، مطلعین یا بهره‌برداران تکمیل و از طریق پست الکترونیک به دبیرخانه هیئت داور ارسال می‌شود.

راهنمای تکمیل فرم

✦ شماره موضوع (موضوعات) محوری مرتبط با محصول
شماره موضوع (موضوعات) محوری مرتبط با محصول که بیشترین ارتباط را با آن دارد، با علامت ✓ مشخص می‌شود.

✦ اطلاعات شرکت

عنوان کامل شرکت متقاضی، آدرس ثبتی، آدرس وب سایت و شماره تماس درج می‌شود.

✦ عنوان محصول

عنوان کامل محصول درج می‌شود.

✦ تعداد فرصت شغلی

تعداد فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم ایجاد شده و تعداد فرصت شغلی بالقوه محصول درج می‌شود.

✦ میزان سرمایه‌گذاری محصول (اختیاری)

میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته توسط متقاضی، میزان سرمایه جذب‌شده از بخش دولتی و غیردولتی جهت توسعه محصول درج می‌شود.

✦ میزان درآمد محصول در سال گذشته (اختیاری)

میزان درآمدی که به واسطه محصول ارائه‌شده، به دست‌آمده‌است درج می‌شود.

✦ میزان گستردگی کاربرد

به گستردگی میزان کاربرد محصول ارائه‌شده در یک شهر، یک استان، کشور ایران و یا خارج از کشور اشاره دارد.

✦ توضیحات

ویژگی‌ها و شایستگی‌های خاص محصول از نگاه متقاضی حداکثر در ۳۰۰ کلمه ذکر گردد. مواردی از قبیل نوآوری و ابداعی بودن آن (ثبت پتنت یا اختراع) منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، کیفیت آن، وجود یا عدم نمونه‌های مشابه خارجی و مقایسه تطبیقی با آن، قابلیت‌های محصول از بعد تعداد کاربران، تعداد کاربران فعال (در خصوص سامانه‌ها و برنامه‌های کاربردی)، میزان اهمیت به حقوق شهروندی و امنیت، گواهینامه‌های اخذ شده و موارد مشابه، ذکر و مستندات مرتبط حداکثر به حجم ۱۰ مگابایت پیوست آن شود.